

1 Disposizioni complementari per il prodotto My Campaigns

Le seguenti disposizioni si applicano alle Condizioni Generali (CG) relative al contratto Online per il prodotto My Campaigns. La Società Fornitrice si riserva il diritto di modificare in ogni momento le presenti CG. Il Cliente può visionare la versione aggiornata delle CG sul sito www.localsearch.ch o richiederne una copia alla Società Fornitrice. Con il pagamento di ogni fattura, il Cliente conferma di aver preso visione e di accettare la versione aggiornata delle CG.

Partner contrattuale del Cliente è Swisscom Directories SA («Società Fornitrice»).

2 Prestazioni del prodotto My Campaigns**2.1 Panoramica**

Attraverso My Campaigns e il coinvolgimento di subfornitori, il Cliente dispone delle seguenti prestazioni:
a) Produzione e pubblicazione di inserzioni pubblicitarie su Facebook (di seguito anche «Facebook Ads»).

I Facebook Ads vengono prodotti dalla Società Fornitrice in collaborazione con il Cliente (v. punto 2.2.1) e forniti a uno specifico e predefinito segmento di utenti di Facebook (il target viene stabilito in base a criteri sociodemografici, settori d'interesse e regioni) oppure visualizzati nei News Feed degli utenti finali di Facebook con una cadenza variabile tra 5 e 8 volte per utente.

b) Gli utenti di Facebook possono interagire con i Facebook Ads (condividere, mettere Mi piace, commentare o cliccare). Cliccando sul Facebook Ad l'utente viene inviato, conformemente agli obiettivi della campagna, alla fanpage Facebook del Cliente o, in alternativa, a un sito o a un'iscrizione del Cliente presente sui servizi messi a disposizione dalla Società Fornitrice (come localch o search.ch).

c) Accesso al cockpit personale del Cliente My Campaigns tramite URL del browser, con informazioni sulle campagne e indicazioni sulla performance dei Facebook Ads (di seguito «piattaforma My Campaigns»). Il Cliente riceve via e-mail ed SMS (al numero di cellulare preventivamente fornito) le credenziali di login per la piattaforma My Campaigns, che gli consentono di visualizzare i dati della sua campagna (solo diritti di lettura). Responsabile per la conservazione sicura delle credenziali di login è il Cliente stesso. La Società Fornitrice non risponde per gli abusi o gli errori di trasmissione.

2.2 Contenuto dei Facebook Ads

2.2.1 La Società Fornitrice mette a disposizione i Facebook Ads a nome del Cliente tramite subfornitori. Contenuti, organizzazione, gruppi target nonché raggio di diffusione e obiettivo della campagna dei Facebook Ads vengono predisposti in accordo con il Cliente – e a richiesta di quest'ultimo – dalla Società Fornitrice o dal subfornitore e, previa autorizzazione del Cliente (v. punto 2.2.3), trasmessi per la pubblicazione a Facebook tramite il subfornitore. Il Cliente prende atto del fatto che i Facebook Ads e la diffusione dei contenuti sono limitati geograficamente al territorio svizzero e alle zone di frontiera dei paesi confinanti in base al raggio di diffusione scelto dal Cliente, e che la Società Fornitrice non assicura garanzie di alcun genere in merito ai Facebook Ads, in relazione ad es. alla loro accettazione e pubblicazione da parte di Facebook, alle prestazioni fornite da Facebook nonché a un'eventuale valutazione e diffusione da parte di terzi all'interno e all'esterno di Facebook. Nella misura ammessa dalla legge, la Società Fornitrice declina ogni responsabilità in questo ambito.

2.2.2 A seguito dell'autorizzazione del contratto da parte della Società Fornitrice, il Cliente viene contattato telefonicamente da quest'ultima o da un subfornitore negli orari preferenziali indicati dal Cliente ai fini della raccolta delle necessarie informazioni. Nel caso in cui il Cliente risultasse irraggiungibile ai fini della raccolta delle informazioni, la bozza dei contenuti destinati al Facebook Ad verrà realizzata a discrezione della Società Fornitrice.

2.2.3 Complemento al punto 5.7 delle CG relative al contratto Online: prima della trasmissione e della pubblicazione dei Facebook Ads, il Cliente riceverà via e-mail o SMS un link alla sua piattaforma My Campaigns contenente la relativa bozza del Facebook Ad e il «buono per attivazione» (BPA). Il Cliente ha l'obbligo di autorizzare la pubblicazione su Facebook del BPA entro il termine di 5 giornate lavorative dalla sua ricezione. Entro il medesimo termine, il Cliente ha la facoltà di richiedere alla Società Fornitrice un'unica modifica al BPA. In assenza di riscontro da parte del Cliente trascorso il termine suddetto, i contenuti del Facebook Ad vengono considerati esplicitamente approvati dal Cliente e vengono trasmessi per la pubblicazione in base ai dettagli concordati per la campagna. In caso di richieste di modifica plurime o avanzate successivamente, il Cliente si fa carico dei costi delle modifiche desiderate.

2.2.4 Il Cliente si assume la piena responsabilità in merito ai contenuti e ai link dei suoi Facebook Ads. Il Cliente garantisce che essi non violino le disposizioni di legge, in particolare che non presentino materiale a carattere sessuale o pornografico e che non vengano utilizzati nomi o termini che evocino o pubblicizzino programmi o contenuti di questo tipo. Quanto precede è altresì applicabile ai contenuti e alle formulazioni di natura estremista, politica o sconvolgente oppure che violino il buon costume, ed è in generale valido per il rispetto di eventuali diritti di terzi. Si applicano inoltre le normative pubblicitarie di Facebook (consultabili all'indirizzo <https://it-it.facebook.com/business/help/223106797811279>), per il rispetto delle quali il Cliente si assume la piena responsabilità.

2.2.5 Il Cliente prende atto che, nell'ambito della produzione dei suoi Facebook Ads, la Società Fornitrice o il subfornitore da essa coinvolto richiederanno diritti temporanei di amministrazione per la fanpage Facebook del Cliente. Nel caso in cui il Cliente non possieda una fanpage Facebook oppure non conceda i diritti di amministrazione, verrà creata una fanpage Facebook temporanea attiva per la durata della campagna. Al termine della campagna, detta fanpage Facebook temporanea verrà disattivata e i suoi contenuti verranno eliminati.

2.2.6 Complemento al punto 11 delle CG relative al contratto Online: il Cliente acconsente a che, per la durata della campagna, vengano attivati sulla sua fanpage Facebook o sul sito collegato al Facebook Ad tool analitici volti alla misurazione del traffico dati e della performance del Facebook Ad. Al termine della campagna verrà svolto un colloquio finale facoltativo, nell'ambito del quale verrà illustrata al Cliente la performance ottenuta dal Facebook Ad.

2.2.7 Qualora la Società Fornitrice accerti che il Cliente viola in qualche modo le disposizioni contenute nelle CG relative al contratto Online o nelle presenti Disposizioni complementari My Campaigns, è autorizzata a interrompere immediatamente il suo servizio fino al ripristino dello stato di legalità. In tal caso, il Cliente non ha diritto ad avanzare alcuna rivendicazione nei confronti della Società Fornitrice, in particolare relativamente alla fornitura successiva di prestazioni, al prolungamento della campagna o a sconti.

2.2.8 La Società Fornitrice declina ogni responsabilità in merito all'interazione degli utenti di Facebook con il Facebook Ad (ad es. mediante la pubblicazione di commenti). Il Cliente si assume la responsabilità di cancellare immediatamente o di richiedere l'immediata cancellazione dei commenti che violano le disposizioni di cui al punto 2.2.4.

2.3 Durata

2.3.1 A scelta del Cliente, il Facebook Ad può avere una durata di 1, 3, 6 o 12 mese(i). Il Cliente prende atto che tale durata può essere ridotta o prolungata in caso di performance raggiunta o al fine del raggiungimento di quest'ultima.

2.3.2 Complemento al punto 3.3 delle CG relative al contratto Online: la Società Fornitrice si impegna a osservare la data d'inizio della campagna definita dal Cliente. Il Cliente prende atto che per il disbrigo di pratiche può tuttavia verificarsi una variazione temporale di più/meno 10 giorni lavorativi e che la Società Fornitrice non può esserne ritenuta responsabile.

3 Protezione dei dati**3.1 Principio generale**

Il Cliente è tenuto a osservare le norme applicabili in materia di protezione dei dati. Deve assicurarsi che sia autorizzato al conferimento dell'incarico alla Società Fornitrice e alla contestuale trasmissione di dati personali alla Società Fornitrice. È in particolare tenuto a richiedere gli eventuali consensi necessari e ad adempiere a tutti gli obblighi d'informazione. Il Cliente mantiene completamente indenne la Società Fornitrice da tutte le rivendicazioni avanzate da terzi nei confronti della Società Fornitrice nell'ambito dell'elaborazione di dati personali prevista dal contratto.

3.2 Elaborazione di dati su incarico

Se il Cliente mette a disposizione della Società Fornitrice dati personali che la Società Fornitrice elabora in qualità di elaboratore di dati su incarico, nei confronti della Società Fornitrice il Cliente resta il titolare esclusivo della responsabilità ai sensi del diritto sulla protezione dei dati ed è responsabile della legittimità del rilevamento, dell'elaborazione e dell'utilizzo di questi dati personali in base alle disposizioni di legge. Si applica inoltre quanto segue:

3.2.1 La Società Fornitrice elabora i dati personali messi a disposizione dal Cliente per l'elaborazione nel corso della durata del contratto per l'erogazione delle prestazioni previste contrattualmente e a tale scopo memorizza ed elabora questi dati personali all'interno dei propri sistemi su incarico del Cliente.

3.2.2 La Società Fornitrice elaborerà i dati personali – fatto salvo quanto previsto da disposizioni giuridiche vincolanti – esclusivamente per l'attuazione del contratto, soltanto per gli scopi e soltanto in base alle istruzioni documentate del Cliente. Le istruzioni del Cliente risultano principalmente dal contratto e dalla modalità con cui il Cliente usufruisce dei servizi della Società Fornitrice.

3.2.3 La Società Fornitrice farà sì che tutte le persone autorizzate a elaborare i dati personali si impegnino alla riservatezza, qualora non siano soggette per legge a un adeguato obbligo di riservatezza.

3.2.4 La Società Fornitrice adotterà provvedimenti tecnici e organizzativi adeguati alla protezione dei dati personali, in conformità ai requisiti della Legge svizzera sulla protezione dei dati e dell'art. 32 del regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) dell'UE.

3.2.5 Ove ragionevolmente possibile, la Società Fornitrice supporterà attraverso adeguati provvedimenti tecnici e organizzativi il Cliente nell'adempimento dell'obbligo d'informazione nei confronti della persona interessata secondo quanto previsto dal diritto applicabile in materia di protezione dei dati e provvederà a rispondere alle richieste del Cliente in merito ai diritti della persona interessata.

3.2.6 La Società Fornitrice informerà prontamente il Cliente qualora dovesse ritenere che un'istruzione del Cliente in merito all'elaborazione dei dati personali possa violare il diritto applicabile in materia di protezione dei dati.

3.2.7 La Società Fornitrice supporterà il Cliente in riferimento agli obblighi cui è sottoposto in base al diritto applicabile in materia di protezione dei dati, ad es. gli art. da 32 a 36 del GDPR e le relative disposizioni del diritto svizzero in materia di protezione dei dati. La Società Fornitrice informerà prontamente il Cliente in merito a una violazione della protezione dei dati rientrante nel campo di responsabilità della Società Fornitrice.

3.2.8 La Società Fornitrice metterà a disposizione del Cliente tutte le informazioni ragionevolmente necessarie affinché il Cliente possa documentare in modo adeguato il rispetto delle disposizioni del presente punto 3.2 da parte della Società Fornitrice. Qualora questo dovesse risultare assolutamente indispensabile ai sensi del diritto applicabile in materia di protezione dei dati e le informazioni messe a disposizione dalla Società Fornitrice non fossero sufficienti, la Società Fornitrice consentirà al Cliente – nella misura assolutamente indispensabile prevista dalla legge – lo svolgimento a spese del Cliente di ispezioni da parte del Cliente stesso o di un ispettore accettato dalla Società Fornitrice, incaricato dal Cliente e obbligato alla riservatezza. Tali ispezioni non possono impedire il regolare svolgimento delle attività della Società Fornitrice e dei subincaricati interessati. Esse vanno eseguite, previa consultazione, durante i normali orari di attività e non possono pregiudicare la protezione di segreti e dati personali di altri clienti della Società Fornitrice.

3.2.9 La Società Fornitrice ha la facoltà di delegare l'elaborazione di dati personali a terzi («subincaricati»), in particolare ai fini del funzionamento, dello sviluppo e della manutenzione dell'infrastruttura informatica utilizzata dalla Società Fornitrice per l'erogazione delle sue prestazioni. Il Cliente acconsente a tale delega. Un elenco costantemente aggiornato dei subincaricati di cui la Società Fornitrice si avvale è consultabile nell'area clienti. La Società Fornitrice è autorizzata ad apportare modifiche a tale elenco e informerà adeguatamente il Cliente in merito (ad es. mediante avviso nell'area clienti). Se il Cliente non si oppone a una modifica di tale genere entro 15 giorni (o, in casi urgenti, un termine più breve stabilito dalla Società Fornitrice) dalla data della comunicazione, la modifica si ritiene tacitamente accettata da parte del Cliente. Se il Cliente si oppone entro i termini previsti a una modifica comunicata dalla Società Fornitrice, a propria discrezione la Società Fornitrice può rinunciare all'adozione della modifica non accettata dal Cliente o porre fine al contratto con effetto immediato.

3.2.10 La Società Fornitrice è autorizzata ad addebitare al Cliente i costi e le spese derivanti dall'erogazione delle prestazioni in base ai punti 3.2.5, 3.2.7 e 3.2.8, a condizione che la Società Fornitrice l'abbia precedentemente segnalato al Cliente.

3.3 Dati a fine contratto

Su richiesta del Cliente, e al più tardi a fine contratto, la Società Fornitrice cancellerà i dati personali, a meno che non sia obbligata per legge a conservarli. Qualora la cancellazione fosse possibile soltanto tramite procedure eccessivamente laboriose (ad es. backup), la Società Fornitrice può sostituirla con il blocco dell'accesso ai dati personali. Qualora la Società Fornitrice conservasse i dati personali una volta terminato il contratto, continuerà a farlo in modo confidenziale secondo le disposizioni del presente punto 3. La Società Fornitrice è autorizzata a utilizzare i dati in forma anonima per l'analisi degli errori e il perfezionamento delle funzioni del software o per fini di benchmarking anche una volta terminato il contratto.

4 Subfornitori

A propria discrezione, la Società Fornitrice può avvalersi di fornitori terzi per l'erogazione delle prestazioni. Nell'ipotesi in cui il subfornitore, di cui la Società Fornitrice si avvale per l'erogazione delle sue prestazioni, elabori dati personali del Cliente, si applica anche il punto 3.2.9.

5 Pagamenti

A integrazione di quanto previsto dal punto 8.1 delle CG relative al contratto Online si dispone quanto segue: Salvo diversi accordi, il pagamento dell'intero importo della fattura è dovuto dopo l'autorizzazione del contratto.