

1 Anwendungsbereich

- 1.1 Diese Eintragsbestimmungen regeln die Beziehung zwischen der Swisscom Directories AG (nachfolgend «Anbieterin») und dem Kunden (die männliche Form schliesst die weibliche Form ein), der seine Daten (nachfolgend «Eintrag») in die Print- und Online-Verzeichnisse der Anbieterin, welche etwa unter den Marken «Local Guide», «search.ch», «local.ch», «localsearch» etc. erscheinen (nachfolgend «Verzeichnisse» oder «Webseiten von localsearch» betreffend die Online-Verzeichnisse), eintragen lässt. Die Verzeichnisse der Anbieterin können in Inhalt und Form jederzeit verändert, erweitert oder eingestellt werden.
- 1.2 Für die Eintragung des Kunden in das Verzeichnis seiner Fernmeldediensteanbieterin (FDA) gemäss Art. 12d und Art. 21 des Fernmeldegesetzes (FMG) gelten die anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen und nicht diese Eintragsbestimmungen.

2 Der Eintrag für Privatkunden

- 2.1 Aus den von der FDA des Privatkunden (Einzelpersonen, Haushalte etc. im Sinne von Art. 15 Abs. 1 lit. c der Verordnung über Fernmeldedienste (FDV)) an die Anbieterin gelieferten Daten erstellt die Anbieterin den entsprechenden Eintrag des einzelnen Privatkunden in ihren Verzeichnissen. Dieser Eintrag umfasst in der Regel:
- Nachname und Vorname(n)
 - Weitere Nachnamen und Vornamen unter derselben Rufnummer
 - Strasse und Hausnummer und/oder Postfach
 - Postleitzahl/Ort
 - Rufnummer
 - Bei Adressierungselement eines entgeltlichen Mehrwertdienstes: Preisbekanntgabe gemäss Preisbekanntgabeverordnung
 - Faxnummer
 - Gegebenenfalls Kennzeichen, dass der Kunde keine Werbemittelungen von Dritten erhalten möchte und dass seine Daten nicht zu Zwecken der Direktwerbung weitergegeben werden dürfen (vgl. nachstehend Ziffer 6)

Ergänzungen

- Berufsbezeichnung/Titel
- Mobile-Nummer
- E-Mail-Adresse

- 2.2 Die Erstellung des Eintrags für Privatkunden, dessen Publikation oder Mutation sowie Mehrfachpublikationen unter einer Rufnummer in den Verzeichnissen der Anbieterin sind für den Kunden kostenlos.

3 Der Eintrag für Geschäftskunden

- 3.1 Aus den von der FDA des Geschäftskunden (d.h. alle anderen Kunden, welche nicht als Privatkunden gelten, etwa Einzelunternehmen, juristische Personen, öffentliche Einrichtungen und Behörden etc.) an die Anbieterin gelieferten Daten erstellt die Anbieterin einen sogenannten Ersteintrag des betreffenden Geschäftskunden. Dieser Ersteintrag umfasst in der Regel:
- Firma
 - Geschäftstätigkeit
 - Rufnummer
 - Bei Adressierungselement eines entgeltlichen Mehrwertdienstes: Preisbekanntgabe gemäss Preisbekanntgabeverordnung
 - Strasse und Hausnummer und/oder Postfach
 - Postleitzahl/Ort
 - Gegebenenfalls Kennzeichen, dass der Kunde keine Werbemittelungen von Dritten erhalten möchte und dass seine Daten nicht zu Zwecken der Direktwerbung weitergegeben werden dürfen (vgl. nachstehend Ziffer 6)

Ergänzungen

- Mobile-Nummer
- Faxnummer
- E-Mail-Adresse
- Weitere Lokalitäten wie Filialen
- Geschäftsöffnungszeiten

- 3.2 Der Ersteintrag des Geschäftskunden, dessen Publikation und Mutation in den Verzeichnissen der Anbieterin mit allen darunter aufgeführten Ergänzungen in der oben dargestellten Form sind für den Geschäftskunden grundsätzlich kostenlos.

- 3.3 Zusätzliche Einträge von Geschäftskunden (Zusatzeinträge), Top- und Vanity-Formate (durch die FDA vergeben) sowie sämtliche Ergänzungen zu den Zusatzeinträgen in den Verzeichnissen der Anbieterin sind kostenpflichtig (vgl. nachstehend Ziffer 4).

4 Preise der kostenpflichtigen Einträge für Geschäftskunden

- 4.1 Kostenpflichtig sind alle unter Ziffer 3.3 als solche bezeichneten Einträge und/oder die Ergänzungen dazu (nachfolgend gemeinsam «kostenpflichtige Einträge»). Die Preise für die kostenpflichtigen Einträge setzen sich in der Regel aus einer einmaligen Bearbeitungsgebühr und einem jährlich wiederkehrenden Publikationspreis zusammen. Für Mutationen der kostenpflichtigen Einträge wird ebenfalls eine Bearbeitungsgebühr erhoben. Informationen über die aktuellen Gebühren/Preise von der Aufnahme bis zur Publikation der kostenpflichtigen Einträge können auf den Webseiten der Anbieterin oder unter der Gratisnummer 0800 86 80 86 eingeholt werden.
- 4.2 Die Anbieterin ist berechtigt, die Gebühren/Preise für die kostenpflichtigen Einträge jederzeit anzupassen und sie dem Kunden direkt oder via Rechnung der FDA des Kunden in Rechnung zu stellen. Die Anbieterin ist berechtigt, sämtliche kostenpflichtigen Einträge unverzüglich aus allen ihren Verzeichnissen zu entfernen, sofern der Kunde die Gebühren/Preise nicht fristgerecht bezahlt. Die gesetzliche Mehrwertsteuer, allfällige weitere Steuern, Abgaben oder Gebühren sind im Nettopreis nicht enthalten und werden zusätzlich verrechnet.

- 4.3 Bearbeitungsgebühren werden einmalig mit der Aufnahme bzw. Mutation in Rechnung gestellt.

- 4.4 Der Publikationspreis wird jährlich wiederkehrend wie folgt in Rechnung gestellt: Erstmals mit der Aufnahme und anschliessend nach Ablauf jedes Publikationsjahres, sofern der Kunde nicht mindestens zwei Monate vor Ablauf desselben gekündigt hat (vgl. nachstehend Ziffer 11.2).

5 Inhalt der Einträge

- 5.1 Der Kunde ist für den Inhalt seines Eintrags, insbesondere in Bezug auf den Wahrheitsgehalt seiner Angaben sowie hinsichtlich firmen-, marken-, wettbewerbs-, persönlichkeits- und datenschutzrechtlicher Fragen, allein verantwortlich. Einträge mit Werbecharakter (ausgenommen Inserate) und Einträge, die unrichtig oder täuschend sind, öffentlichen Interessen zuwiderlaufen oder einem rechts- oder sittenwidrigen Zweck dienen, kann die Anbieterin ablehnen oder unverzüglich aus allen Verzeichnissen der Anbieterin entfernen. Wird ein Inhalt trotz einer zunächst erklärten Zurückweisung publiziert, verbleibt es in vollem Umfang bei den vorliegenden Verpflichtungen. Wird ein Eintrag abgelehnt, geändert oder gelöscht, hat der Kunde keinen Anspruch auf irgendwelche Entschädigung.
- 5.2 Die Sortierung der Einträge in den Verzeichnissen der Anbieterin richtet sich nach den von ihr jeweils angewandten Regeln. Einträge von Geschäftskunden mit Elementen, die einzig eine bevorzugte Platzierung in den Verzeichnissen der Anbieterin bezwecken, kann sie ablehnen oder unverzüglich aus allen ihren Verzeichnissen entfernen.
- 5.3 Geschäftskunden, die im Handelsregister eingetragen sind, werden mit der im Handelsregister eingetragenen Firma in die Verzeichnisse der Anbieterin eingetragen. Geschäftskunden, die nicht im Handelsregister eingetragen sind, werden grundsätzlich mit dem Nachnamen und dem Vornamen des Inhabers in die Verzeichnisse der Anbieterin aufgenommen. Von diesen Regeln kann nur abgewichen werden, sofern der Geschäftskunde gegenüber der Anbieterin den Nachweis erbracht hat, dass er neben der eingetragenen Firma bzw. dem Nachnamen und dem Vornamen des Inhabers im Geschäftsverkehr regelmässig noch eine andere Bezeichnung verwendet.

6 Werbesperre

- 6.1 Der Kunde kann seine Einträge mit «keine Werbung» markieren lassen. In diesem Fall werden die so bezeichneten Einträge in den Verzeichnissen der Anbieterin mit einem entsprechenden Vermerk (Stern *) markiert und auch anderen Verzeichnisanbietern mit diesem Vermerk zur Verfügung gestellt.
- 6.2 Die Anbieterin kann aber keine Gewähr dafür leisten, dass Dritte den Vermerk (Stern *) respektieren. Ein mit einem Stern * markierter Eintrag der Anbieterin wird nicht automatisch in die «Robinsonliste» des Schweizer Direktmarketing Verbandes (SDV) aufgenommen.

7 Aufnahme und Mutation der Einträge

- 7.1 Einträge und deren Mutationen werden gemäss den von der FDA oder vom Kunden gelieferten Daten vorgenommen. Der Kunde kann seinen Eintrag jederzeit ändern, indem er der FDA oder der Anbieterin eine entsprechende Mutation mitteilt. Die Anbieterin ist verpflichtet, dafür zu sorgen, dass Einträge nicht durch Unbefugte geändert oder gelöscht werden. Zu diesem Zweck kann die Anbieterin von der die Mutation vornehmenden Person einen entsprechenden Nachweis ihrer Identität verlangen.
- 7.2 Die Anbieterin orientiert in der Regel die FDA des Kunden über Mutationen, welche der Kunde direkt der Anbieterin mitteilt. Sie ist nicht verpflichtet, die Daten auf ihre Richtigkeit zu prüfen. Sofern die Daten oder Mutationen unzureichende oder gemäss Ziffer 5 unzulässige Angaben enthalten, kann die Anbieterin die Aufnahme ablehnen.
- 7.3 Daten oder Mutationen, die von der Anbieterin erst nach Redaktionsschluss für die Publikation ihres jeweiligen Verzeichnisses verarbeitet werden können, erscheinen erst in der nächstfolgenden Auflage des jeweiligen Verzeichnisses. Die Anbieterin ist berechtigt, den Einträgen des Kunden ohne Kostenfolge für den Kunden weitere Informationen hinzuzufügen, sofern diese frei verfügbar sind (z.B. Informationen aus dem Handelsregistereintrag, dem Internetauftritt des Kunden, aus Bewertungsportalen etc.). Neue Einträge oder Mutationen sind sofort nach deren Verarbeitung in den Verzeichnissen der Anbieterin und über jene Dienste abrufbar, die auf den Verzeichnisdaten der Anbieterin basieren (z.B. lokale Telefonbücher, CD-Verzeichnisse, Online-Verzeichnisse, Sprachauskunftsdienste, Kartendienste etc.).
- 7.4 Die Anbieterin stellt dem Kunden nach der Aufnahme oder Mutation einen Kontrollauszug zu. Sofern der Kunde innerhalb der im Kontrollauszug genannten Frist nicht reagiert, geht die Anbieterin davon aus, dass die Einträge korrekt sind, und stellt dem Kunden die Preise für die kostenpflichtigen Einträge ab diesem Zeitpunkt in Rechnung. Mutationen und neue Einträge nimmt die Anbieterin gerne jederzeit online, per Post (Swisscom Directories AG, Förlibuckstrasse 62, 8021 Zürich), per Fax 0800 86 80 80 oder telefonisch unter der Gratisnummer 0800 86 80 86 entgegen.

8 Führen und Aktualisieren von Verzeichnissen der Anbieterin und von Dritten

- 8.1 Die Anbieterin führt unter verschiedenen Marken eigene Verzeichnisseprodukte, etwa das gedruckte Verzeichnis (Local Guide) und Online-Verzeichnisse (z.B. www.local.ch und www.search.ch). Der Kunde kann sich unter www.localsearch.ch über die jeweils aktuelle Produktpalette der Anbieterin informieren.
- 8.2 Die Anbieterin ist in der Bezeichnung, der Gestaltung, der geografischen und thematischen Aufteilung sowie der Funktionalitäten der einzelnen Verzeichnisse und Produkte und der Zusammensetzung der Produktpalette vollständig frei und kann diese jederzeit ändern.
- 8.3 Die Anbieterin kann die Eintragsdaten des Kunden durch weitere Daten ergänzen, welche die Anbieterin aus öffentlichen Quellen oder von Dritten beschafft (bspw. Internetadressen und Angaben zur Organisationsstruktur eines Unternehmens). Zudem ergänzt die Anbieterin die Eintragsdaten um Daten, welche sie aufgrund regulatorischer Vorgaben führen muss (bspw. das Mutationsdatum und andere Metadaten; vgl. Anhang 1.1 der Verordnung des Bundesamts für Kommunikation über Fernmeldedienste und Adressierungselemente).

- 8.4 Die Anbieterin kann die Eintragsdaten gemäss Ziffer 8.3 anderen Verzeichnisanbietern oder Anbietern von anderen Diensten, die auf den Verzeichnisdaten basieren, zur Verfügung stellen, damit diese ihre eigenen Verzeichnisprodukte und -dienstleistungen anbieten können (z.B. lokale Telefonbücher, CD-Verzeichnisse, Online-Verzeichnisse, Sprachauskunftsdienste, Kartendienste etc.).
- 8.5 Die Anbieterin kann die Eintragsdaten gemäss Ziffer 8.3 zudem im Rahmen eines Adressaktualisierungs-Verbunds mit den Datenbanken von Vertragspartnern der Anbieterin abgleichen, deren vorhandene Daten anhand der Eintragsdaten validieren und aktualisieren und Mutationen aus den Datenbanken der Vertragspartner in eigene Verzeichnisse der Anbieterin übernehmen. Weiter kann die Anbieterin die Eintragsdaten gemäss Ziffer 8.3 Vertragspartnern zur Verfügung stellen, damit diese zum Zweck der Validierung, Komplettierung und Synchronisierung von Adressierungselementen in Produkte des Vertragspartners integriert werden können.
- 8.6 Die Anbieterin kann keinerlei Gewähr dafür leisten, dass die Einträge des Kunden in den Verzeichnissen und Datenbanken Dritter erscheinen und/oder Mutationen des Kunden dort nachvollzogen werden.
- 9 Umfang des Eintrags und Wahlrechte des Kunden**
- 9.1 Sämtliche Einträge (kostenlose und kostenpflichtige Einträge) werden ohne anderslautenden Wunsch des Kunden nach Ermessen der Anbieterin in alle Verzeichnisse der Anbieterin aufgenommen.
- 9.2 Der Kunde kann der Anbieterin mitteilen, dass er auf folgende Leistungen im Zusammenhang mit seinem Eintrag verzichten möchte:
- (1) Verzicht auf die Publikation im gedruckten Verzeichnis der Anbieterin, sodass der Eintrag nur in den Online-Verzeichnissen der Anbieterin und in jenen Diensten anderer Anbieter abrufbar ist, die auf den Verzeichnisdaten der Anbieterin basieren (z.B. lokale Telefonbücher, CD-Verzeichnisse, Online-Verzeichnisse, Sprachauskunftsdienste, Kartendienste etc.);
 - (2) Verzicht auf die Publikation seiner Telefonnummer, sodass der Eintrag nur mit der Adresse des Kunden in jenen Diensten abrufbar ist, die auf den Verzeichnisdaten der Anbieterin basieren (z.B. lokale Telefonbücher, CD-Verzeichnisse, Online-Verzeichnisse, Sprachauskunftsdienste, Kartendienste etc.);
 - (3) Verzicht auf die Publikation des Eintrags im gedruckten Verzeichnis und den Online-Verzeichnissen der Anbieterin, sodass weder die Telefonnummer noch die Adresse des Kunden durch die Anbieterin publiziert wird;
 - (4) Verzicht auf die Anzeige des Namens/der Firma des Kunden bei Anrufen des Kunden auf IP-fähigen Telefonie-Endgeräten (es wird nur die Telefonnummer angezeigt);
 - (5) Verzicht auf die Verwendung der Eintragsdaten des Kunden im Rahmen des Adressaktualisierungs-Verbunds zum Zweck des Abgleichs, der Validierung und der Aktualisierung von Datenbanken von Vertragspartnern der Anbieterin;
 - (6) Verzicht auf die Integration der Eintragsdaten in Produkte von Vertragspartnern der Anbieterin zum Zweck der Validierung, Komplettierung und Synchronisierung von Adressierungselementen; und/oder
 - (7) Verzicht auf die Teilnahme am Bewertungssystem der Anbieterin gemäss Ziffer 14.1.
- 9.3 Möchte der Kunde seinen Eintrag gemäss Ziffer 9.2 einschränken, so kann er dies jederzeit unter Angabe der gewünschten Einschränkung per E-Mail an customercare@localsearch.ch, per Brief oder telefonisch über die unter www.localsearch.ch angegebenen Kontaktdaten mitteilen.
- 10 Datenschutz**
- 10.1 Es gilt die Datenschutzerklärung der Anbieterin in ihrer jeweils aktuellen Fassung, die unter www.localsearch.ch verfügbar ist.
- 10.2 Die Anbieterin kann dem Kunden Informationen zu anderen Produkten oder Dienstleistungen der Anbieterin zukommen lassen (z.B. in Form eines Newsletters oder per Brief). Wünscht der Kunde keine solchen Mitteilungen der Anbieterin mehr, so kann er sich jederzeit per E-Mail an customercare@localsearch.ch, per Brief oder telefonisch über die unter www.localsearch.ch angegebenen Kontaktdaten abmelden.
- 11 Kündigung**
- 11.1 Alle Einträge des Kunden (kostenlose und kostenpflichtige Einträge) verbleiben in den Verzeichnissen der Anbieterin, bis die FDA ihr mitteilt, dass der Kunde nicht mehr über die entsprechende Rufnummer verfügt, oder bis zur Kündigung durch den Kunden (vgl. nachstehend Ziffer 11.2) oder durch die Anbieterin (vgl. nachstehend Ziffer 11.3).
- 11.2 Der Kunde kann alle oder einzelne seiner Einträge bei der Anbieterin darüber hinaus jederzeit und ohne Einhaltung einer Frist kündigen, wobei die Kündigung den Kunden nicht davon befreit, bereits entstandene Gebühren/Preise zu bezahlen. Der Kunde nimmt insbesondere zur Kenntnis, dass der jährlich wiederkehrende Publikationspreis vollumfänglich geschuldet ist, sofern der Kunde die kostenpflichtigen Einträge nicht mindestens zwei Monate vor Ablauf des Publikationsjahres gekündigt hat.
- 11.3 Die Anbieterin kann alle oder einzelne Einträge unter Einhaltung einer Frist von zwei Monaten per Ende eines Monats kündigen. Aus wichtigen Gründen – insbesondere bei nicht fristgerechter Bezahlung durch den Kunden oder Verletzung dieser Bestimmungen durch den Kunden – kann die Anbieterin alle oder einzelne Einträge jederzeit und ohne Einhaltung einer Frist kündigen.
- 11.4 Wird ein Eintrag gekündigt oder erhält die Anbieterin von der FDA die entsprechende Mitteilung, so wird der Eintrag per dieses Datum aus den Verzeichnissen der Anbieterin sowie aus den Diensten, die auf den Verzeichnisdaten der Anbieterin basieren (z.B. lokale Telefonbücher, CD-Verzeichnisse, Online-Verzeichnisse, Sprachauskunftsdienste, Kartendienste etc.), entfernt. Alle bis zu diesem Zeitpunkt entstandenen Gebühren/Preise (insbesondere der bereits angefallene Publikationspreis) sind vom Kunden vollumfänglich zu bezahlen. Eine Rückerstattung bereits bezahlter oder ein Erlass bereits entstandener Gebühren/Preise erfolgt nicht.
- 12 Verfügbarkeit, Gewährleistung und Haftung der Anbieterin**
- 12.1 Die Anbieterin bemüht sich, eine hohe Verfügbarkeit der Online-Verzeichnisse sicherzustellen. Die Anbieterin kann jedoch keine Gewähr für ein unterbrochen- und störungsfreies Funktionieren der Online-Verzeichnisse leisten. Die Anbieterin behebt technische Störungen, welche in ihrem Machtbereich liegen, innert angemessener Frist. Die Anbieterin gewährleistet keine Verfügbarkeit von technischem Support.
- 12.2 Im Rahmen des gesetzlich Zulässigen ist jede Haftung der Anbieterin wegbedungen. Sie haftet bei fehlenden oder fehlerhaften Einträgen nur für den nachgewiesenen Schaden und nur, sofern der Kunde nachweist, dass die Anbieterin den Schaden absichtlich oder grob fahrlässig verursacht hat. Für leichte Fahrlässigkeit haftet die Anbieterin nicht.
- 12.3 Insbesondere ist die Haftung für indirekte Schäden und Folgeschäden, für Fälle von höherer Gewalt und Streiks, für technische Störungen, die in den Verantwortungsbereich anderer Unternehmen und/oder Netzbetreiber fallen, sowie für Hilfspersonen ausgeschlossen.
- 13 Änderungen dieser Eintragsbestimmungen und der Preise, Übertragung**
- 13.1 Die Anbieterin ist berechtigt, diese Eintragsbestimmungen und die Gebühren/Preise jederzeit anzupassen. Der Kunde kann die jeweils aktuellen Eintragsbestimmungen unter www.localsearch.ch einsehen oder bei der Anbieterin ein Exemplar bestellen. Der Kunde bestätigt mit jeder Änderung am Eintrag, dem Bezug neuer Leistungen oder der Bezahlung jeder Rechnung, die jeweils aktuelle Version der Eintragsbestimmungen zur Kenntnis genommen und akzeptiert zu haben.
- 13.2 Die Anbieterin ist berechtigt, einzelne oder mehrere Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag oder das gesamte Vertragsverhältnis auf einen Dritten zu übertragen. Eine Übertragung durch den Kunden ist ausgeschlossen.
- 14 Bewertungen**
- 14.1 Die Anbieterin stellt auf ihren Diensten ein Bewertungssystem zur Verfügung. Dieses umfasst Recommendation (Empfehlungen, etwa Daumen hoch/runter etc.), Ratings (etwa Vergabe von Sternen etc.) und Reviews (Kommentiermöglichkeit, etwa Verfassen von wertenden Kommentaren etc.) durch die Nutzer der von der Anbieterin angebotenen Dienste. Geschäftskunden gemäss Ziffer 3.1 stimmen mit Abschluss des vorliegenden Vertrags der Teilnahme am Bewertungssystem der Anbieterin zu. Möchte ein Kunde nicht bewertet werden, so kann er dies jederzeit schriftlich per E-Mail an customercare@localsearch.ch mitteilen. Die Anbieterin bestätigt dem Kunden innerhalb von 10 Arbeitstagen, dass er zukünftig nicht mehr bewertet werden kann.
- 14.2 Die Anbieterin hat das ausschliessliche, gebührenfreie, permanente, übertragbare, unwiderrufliche und uneingeschränkt unterlizenzierbare Recht zur Verwendung, Vervielfältigung, Änderung, Anpassung, Übersetzung, Verteilung, Veröffentlichung und Vorführung der Bewertungen (Empfehlungen, Sternvergabe und Kommentare). Zudem darf die Anbieterin die Bewertungen auf allen bekannten Medien und zu jedem Zweck verwenden mit oder ohne Verbindung des mit der Einsendung verbundenen Namens oder des Namens des Kunden.
- 14.3 Die Anbieterin ist nicht verpflichtet, die Bewertungen, die auf ihren Diensten durch die Nutzer eingestellt oder verbreitet werden, zu kontrollieren. Die Anbieterin haftet in keiner Weise für die Bewertungen der Nutzer. Die Anbieterin hat das Recht, Bewertungen im alleinigen Ermessen und aus jedem Grund ohne Vorankündigung zu sperren, zu löschen oder nicht freizuschalten.
- 14.4 Die Anbieterin stellt ein Benachrichtigungsverfahren zur Löschung von Inhalten bereit. Stellt der Kunde seiner Ansicht nach persönlichkeits-, wettbewerbs-, urheberrechts- oder ehrverletzende, rassistische, gewaltverherrlichende, bedrohende, pornografische oder obszöne Inhalte fest, so kann er dies schriftlich per E-Mail an customercare@localsearch.ch geltend machen. Die Anbieterin unternimmt die angemessenen Anstrengungen, um solche Inhalte innerhalb nützlicher Frist zu löschen.
- 15 Anwendbares Recht und Gerichtsstand**
- 15.1 Diese Eintragsbestimmungen unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht, wobei die materiellen Normen des Kollisionsrechtes sowie die Bestimmungen des Wiener Kaufrechtes (Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf, abgeschlossen in Wien am 11.04.1980) wegbedungen werden.
- 15.2 Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten, die sich aus diesen Eintragsbestimmungen ergeben, ist Zürich. Die Anbieterin ist berechtigt, den Kunden auch an seinem ordentlichen Gerichtsstand zu belangen; zwingende Gerichtsstände bleiben vorbehalten.