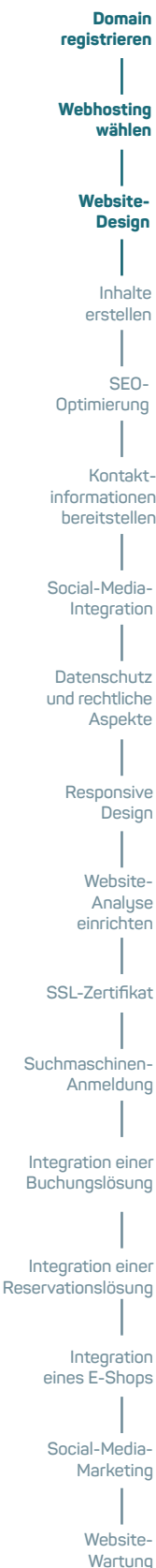


Eine Checkliste für die Webpräsenz ist wichtig, um sicherzustellen, dass alle wichtigen Aspekte bei der Erstellung und Veröffentlichung einer Website berücksichtigt werden. Vergewissern Sie sich, dass keine wichtigen Schritte oder Aufgaben übersehen werden. Es gibt viele Details zu beachten, von der Domain über das Webhosting bis hin zur Inhaltsentwicklung und SEO-Optimierung.

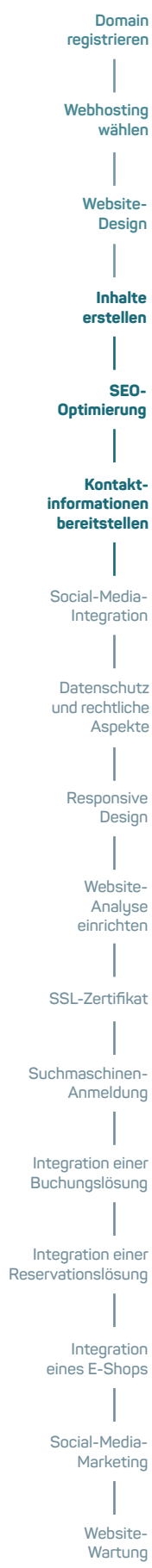


	CHECKLISTE 	TIPPS, TRICKS UND TOOLS 
	<h3 style="text-align: center;">Domain registrieren</h3> <p>Wählen Sie eine passende Domain für Ihre Start-up-Website und registrieren Sie sich bei einem zuverlässigen Domain-Registrar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vergleichen Sie die Preise, die Funktionen und den Kundenservice der einzelnen Registrare, um denjenigen zu finden, der Ihren Bedürfnissen am besten entspricht.</li> <li>● Diese Anbieter bieten in der Regel eine einfache und benutzerfreundliche Plattform zum Registrieren und Verwalten von Domains: <b>nine.ch, hostpoint.ch, infomaniak.com</b></li> </ul>
	<h3 style="text-align: center;">Webhosting wählen</h3> <p>Entscheiden Sie sich für einen geeigneten Webhosting-Anbieter, der Ihre Website sicher und zuverlässig hostet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hier sind einige Webhosting-Anbieter in der Schweiz, die Sie in Betracht ziehen können: <b>hostpoint.ch, hoststar.ch, swisscom.ch</b></li> </ul>
	<h3 style="text-align: center;">Website-Design</h3> <p>Planen Sie das Design Ihrer Website. Stellen Sie sicher, dass es benutzerfreundlich, ansprechend und auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten ist. Berücksichtigen Sie auch die Anforderungen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Es gibt verschiedene Tools und Plattformen, mit denen Sie das Design Ihrer Website erstellen können, z.B. mit einem <b>Content-Management-System (CMS)</b> wie <b>WordPress</b> oder mit Grafikdesign-Tools wie: <b>Figma, Canva, Framer</b></li> <li>● Diese Tools bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten, das Design Ihrer Website zu gestalten. Die Auswahl hängt von Ihren Designkenntnissen, Anforderungen und Präferenzen ab.</li> </ul>



CHECKLISTE 

TIPPS, TRICKS UND TOOLS 



## Inhalte erstellen

Erstellen Sie hochwertige Inhalte für Ihre Website, einschliesslich einer aussagekräftigen Startseite, Informationen über Ihr Unternehmen, Produktbeschreibungen, Blog-Beiträge usw.

- Bestimmen Sie, für wen Sie den Text schreiben und welches Ziel Sie damit verfolgen. Berücksichtigen Sie die Bedürfnisse, die Interessen und das Wissen Ihrer Zielgruppe.
- Sammeln Sie dabei relevante Informationen zu Ihrem Thema. Konsultieren Sie vertrauenswürdige Quellen, um genaue und aktuelle Informationen zu erhalten.
- Planen Sie eine klare Struktur für Ihren Text. Verwenden Sie Absätze, Überschriften und Untertitel, um Ihren Text übersichtlich und leicht verständlich zu gestalten.

## SEO-Optimierung

Führen Sie grundlegende Suchmaschinenoptimierung (SEO) durch, um sicherzustellen, dass Ihre Website in den Suchmaschinenergebnissen gut positioniert ist. Verwenden Sie relevante Keywords, optimieren Sie Ihre Metadaten und sorgen Sie für schnelle Ladezeiten.

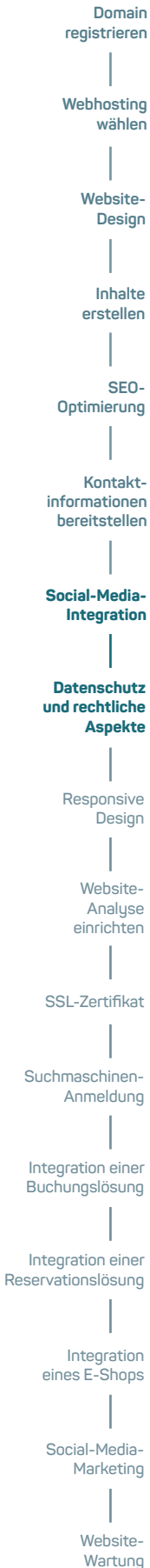
- Um qualitativ hochwertigen Content zu generieren, gibt es verschiedene Tools und Ressourcen, die Ihnen dabei helfen können. Hier sind einige Optionen: Keyword-Recherche-Tools, wie der **Google Keyword Planner**, ein Tool von Google, das Ihnen bei der Identifizierung relevanter Keywords für Ihre Inhalte hilft. Oder **SEMrush**, eine umfassende SEO-Plattform mit Keyword-Recherche-Funktionen und Wettbewerbsanalyse.

## Kontaktinformationen bereitstellen

Stellen Sie sicher, dass Ihre Kontaktdaten leicht zu finden sind, einschliesslich einer Kontaktseite mit Telefonnummer, E-Mail-Adresse und gegebenenfalls einer physischen Adresse.

- Erstellen Sie eine dedizierte Seite auf Ihrer Website mit dem Namen «Kontakt» oder «Kontaktieren Sie uns». Hier können Sie alle relevanten Kontaktinformationen anzeigen.
- Fügen Sie ein Kontaktformular auf Ihrer Kontaktseite hinzu, damit Besucher Ihnen direkt Nachrichten senden können. Das Formular sollte Felder für Namen, E-Mail-Adresse, Betreff und Nachricht enthalten.

	<p>CHECKLISTE </p>	<p>TIPPS, TRICKS UND TOOLS </p>
---	---	--



## Social-Media-Integration

Integrieren Sie Social-Media-Schaltflächen auf Ihrer Website, um es Besuchern zu ermöglichen, Ihre Inhalte leicht in ihren sozialen Netzwerken zu teilen. Erstellen Sie auch Profile auf relevanten sozialen Plattformen.

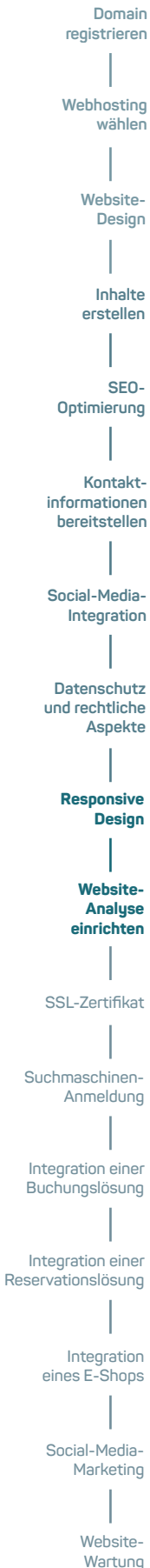
- Fügen Sie auf Ihrer Website Social-Media-Symbole oder -Buttons hinzu, die auf Ihre Social-Media-Profile verlinken.
- Platzieren Sie sie am besten im Header, im Footer oder auf der Kontaktseite, um sie leicht sichtbar zu machen. Integrieren Sie Social-Media-Teilen-Buttons in Ihre Blog-Beiträge oder in andere Inhalte, damit Besucher Ihre Inhalte einfach auf ihren Social-Media-Profilen teilen können. Beliebte Social-Media-Teilen-Buttons sind z.B. **Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest**

## Datenschutz und rechtliche Aspekte

Achten Sie darauf, dass Ihre Website den Datenschutzbestimmungen entspricht und dass Sie gegebenenfalls rechtliche Hinweise wie Datenschutzerklärung, Nutzungsbedingungen und Impressum bereitstellen.

- Informieren Sie Besucher darüber, ob auf Ihrer Website Cookies oder andere Tracking-Technologien verwendet werden.
- Erläutern Sie, welche Arten von Cookies verwendet werden, zu welchem Zweck sie verwendet werden und ob Dritte Zugriff auf die erhobenen Daten haben.
- Stellen Sie sicher, dass Sie die Zustimmung der Besucher für nicht-essenzielle Cookies einholen, wie für Analyse- oder Werbe-Cookies.
- Wenn Sie auf Ihrer Website Kontaktformulare oder eine Newsletter-Anmeldung anbieten, stellen Sie sicher, dass Sie die Einwilligung der Besucher einholen, bevor Sie deren Daten erfassen und verarbeiten.
- Geben Sie an, wie die Daten verwendet werden, und bieten Sie eine Opt-out-Möglichkeit für den Newsletter an.

✓
CHECKLISTE 
TIPPS, TRICKS UND TOOLS 



## Responsive Design

Stellen Sie sicher, dass Ihre Website auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen gut aussieht und funktioniert. Testen Sie sie auf Desktops, Laptops, Tablets und Smartphones.

- Es ist ratsam, ein responsives Framework oder einen Website-Builder zu verwenden, das oder der bereits responsive Funktionen und Vorlagen integriert hat, um Ihnen den Einstieg zu erleichtern.
- Optimieren Sie die Bilder auf Ihrer Website, um die Ladezeiten zu verbessern. Verwenden Sie komprimierte Bilder und stellen Sie sicher, dass sie skalierbar sind, damit sie auf unterschiedliche Bildschirmgrößen reagieren.
- Überprüfen Sie regelmässig das responsive Verhalten Ihrer Website auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen, um sicherzustellen, dass sie konsistent und benutzerfreundlich ist.

## Website-Analyse einrichten

Implementieren Sie ein Website-analyse-Tool wie Google Analytics, um Daten über den Besucherverkehr, die Benutzerinteraktion und andere wichtige Metriken zu erfassen. Verwenden Sie diese Informationen, um Ihre Website kontinuierlich zu optimieren.

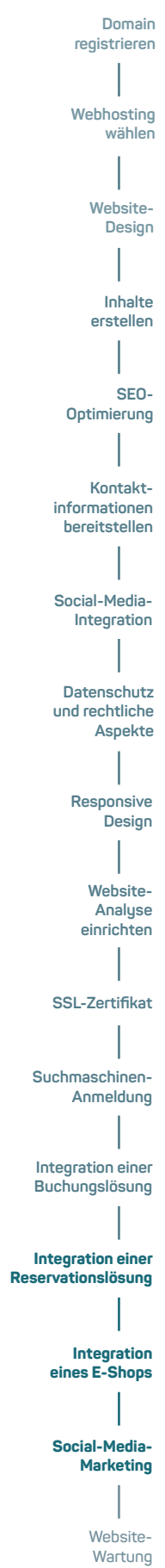
- Eine beliebte Option ist **Google Analytics**. Melden Sie sich bei der gewählten Analyse-Plattform an und erstellen Sie ein Konto. In einigen Fällen müssen Sie möglicherweise ein Tracking-Code-Skript generieren, das auf Ihrer Website eingefügt wird.
- Implementieren Sie den Tracking-Code: Fügen Sie das Tracking-Code-Skript auf jeder Seite Ihrer Website ein, normalerweise direkt vor dem schliessenden **</head>-Tag**. Dieser Code ermöglicht es der Analyse-Plattform, Daten über die Website-Besuche zu sammeln.

	CHECKLISTE 	TIPPS, TRICKS UND TOOLS 
<ul style="list-style-type: none"> <li>Domain registrieren</li> <li>Webhosting wählen</li> <li>Website-Design</li> <li>Inhalte erstellen</li> <li>SEO-Optimierung</li> <li>Kontaktinformationen bereitstellen</li> <li>Social-Media-Integration</li> <li>Datenschutz und rechtliche Aspekte</li> <li>Responsive Design</li> <li>Website-Analyse einrichten</li> <li><b>SSL-Zertifikat</b></li> <li><b>Suchmaschinen-Anmeldung</b></li> <li><b>Integration einer Buchungslösung</b></li> <li>Integration einer Reservationslösung</li> <li>Integration eines E-Shops</li> <li>Social-Media-Marketing</li> <li>Website-Wartung</li> </ul>	<h2 style="text-align: center;">SSL-Zertifikat</h2> <p>Sorgen Sie für eine sichere Verbindung, indem Sie ein SSL-Zertifikat installieren, das die Kommunikation zwischen Ihrem Server und den Besuchern verschlüsselt. Dadurch wird das Vertrauen der Benutzer gestärkt und die Sicherheit erhöht.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Viele Hosting-Provider bieten auch SSL-Zertifikate an, entweder als Teil ihrer Hosting-Pakete oder als separate Optionen, von denen Sie verschiedene SSL-Zertifikate von verschiedenen Zertifizierungsstellen vergleichen und erwerben können, wie <b>Bluehost</b></li> <li>● Es gibt auch SSL-Marktplätze, auf denen Sie verschiedene SSL-Zertifikate von verschiedenen Zertifizierungsstellen vergleichen und erwerben können.</li> <li>● Bevor Sie ein SSL-Zertifikat erwerben, sollten Sie prüfen, welcher Zertifikatstyp und welche Zertifizierungsstelle Ihren Anforderungen entsprechen.</li> </ul>
	<h2 style="text-align: center;">Suchmaschinen-Anmeldung</h2> <p>Melden Sie Ihre Website bei den gängigen Suchmaschinen wie Google, Bing und Yahoo an, um sicherzustellen, dass sie indexiert und in den Suchergebnissen angezeigt wird.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Melden Sie sich bei der <b>Google Search Console</b> an. Die Google Search Console ist ein kostenloses Tool von Google, das Website-Besitzern dabei hilft, ihre Website in den Google-Suchergebnissen zu verfolgen und zu optimieren.</li> <li>● Verifizieren Sie dann den Besitz Ihrer Website, indem Sie den Anweisungen der Google Search Console folgen.</li> </ul>
	<h2 style="text-align: center;">Integration einer Buchungslösung</h2> <p>Ein Buchungstool auf Ihrer Website kann verschiedene Vorteile bieten, insbesondere wenn Ihr Unternehmen Dienstleistungen oder Termine anbietet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ein <b>Buchungstool</b> ermöglicht es Ihren Kunden, Termine oder Dienstleistungen direkt über Ihre Website zu buchen. Dies macht den Prozess der Terminplanung bequem und einfach, sowohl für Ihre Kunden als auch für Ihr Unternehmen.</li> <li>● Mit <b>MyCOCKPIT Free</b>, einem kostenlosen Buchungstool, können Sie Ihren Kunden diesen Wunsch ganz einfach erfüllen. Sie sparen wertvolle Zeit und sorgen gleichzeitig für eine noch bessere Kundenbindung.</li> </ul>



CHECKLISTE 

TIPPS, TRICKS UND TOOLS 



### Integration einer Reservationslösung

Ein Reservierungstool ermöglicht es den Kunden, bequem online Reservierungen vorzunehmen, ohne dass sie anrufen oder E-Mails senden müssen. Dies reduziert den Aufwand für beide Seiten und erleichtert die Terminplanung.

- Ein **Reservierungstool** bietet den Kunden die Flexibilität, ihren bevorzugten Termin auszuwählen und möglicherweise spezielle Anforderungen oder Präferenzen anzugeben. Dies verbessert die Kundenerfahrung und ermöglicht es dem Restaurant, auf individuelle Bedürfnisse einzugehen.
- Mit **MyLOCALINA Free**, einer kostenlosen Reservationslösung für Restaurants, haben Sie die volle Kontrolle über Reservationen und Kundendaten und können diese von überall einsehen oder anpassen.

### Integration eines E-Shops

Durch die Integration eines E-Shops auf Ihrer Website können Sie Ihren Kunden rund um die Uhr Zugang zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen bieten. Sie sind nicht mehr auf die Öffnungszeiten eines physischen Ladens beschränkt, sondern können Ihre Produkte online verkaufen und Kunden in verschiedenen Regionen erreichen.

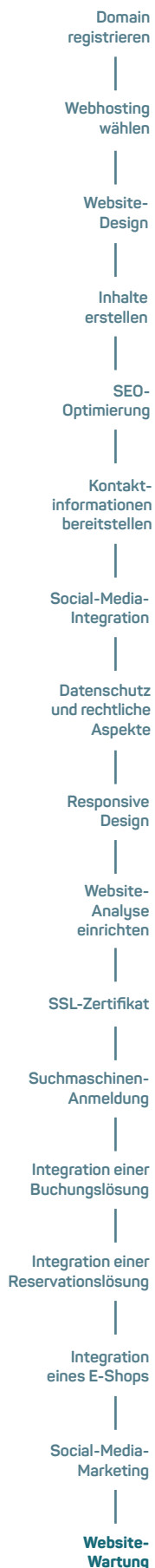
- Durch den **Online-Verkauf** können Sie Ihren Umsatz steigern und neue Einnahmequellen erschliessen.
- Mit **MyCOMMERCE Free**, einer kostenlosen Online-Shop-Lösung, gestalten Sie Ihren personalisierbaren Online-Shop, der sich auch problemlos integrieren lässt in **WordPress, Weebly, Wix, MyWEBSITE, Facebook, Instagram** und viele mehr.

### Social-Media-Marketing

Erstellen Sie Profile in den relevanten sozialen Medien und nutzen Sie diese Kanäle, um Ihre Website zu bewerben, Inhalte zu teilen und mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.

- Social Media Plattformen haben eine enorme Reichweite mit Millionen und Milliarden von Nutzern weltweit. Durch gezieltes **Social-Media-Marketing** können Sie Ihre Zielgruppe erreichen und Ihre Marke, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Da Werbung sehr zeitintensiv ist, wird empfohlen, einen Profi hinzuzuziehen.
- Mit **MyCAMPAIGNS** werben Sie dort, wo Ihre Kunden sind: auf **Google, Facebook, Instagram** und den wichtigsten News-Websites der Schweiz. Durch die optimale Ausspielung der Anzeigen sorgen wir für die maximale Anzahl neuer Kunden.

	<b>CHECKLISTE</b> 	<b>TIPPS, TRICKS UND TOOLS</b> 
---	---	--



### Website-Wartung

Planen Sie regelmässige Wartungsarbeiten, um Ihre Website auf dem neuesten Stand zu halten, Sicherheitspatches einzuspielen, Inhalte zu aktualisieren und Funktionalitäten zu verbessern.

- **Website-Wartung** kann zeitintensiv sein, da es verschiedene Aufgaben und Aspekte gibt, die regelmässige Pflege erfordern. Es wird empfohlen, hier mit einem Partner zusammenzuarbeiten.
- Mit **MyWEBSITE**, der Profi-Website zum Fixpreis, ist für alles gesorgt, was Sie sich bei einer professionellen Website wünschen. Lassen Sie sich vom grössten Full-Service-Website-Anbieter der Schweiz eine Website mit professionellen Inhalten zum Festpreis erstellen. So können Sie sich rundum sorglos auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren und wir kümmern uns um Ihren Online-Auftritt.