

<p>Localcities – portefeuille de produits</p>	<p>Localcities est une nouvelle plateforme pour les communes de Suisse qui encourage le dialogue avec les habitantes et habitants et accroît l'intérêt pour la vie de la commune.</p> <p>Nous proposons aux communes une offre en trois variantes sur la plateforme Localcities pour les communes, qui bénéficie d'une vaste portée :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Small – profil de la commune 2) Medium – profil de la commune 3) Large y c. profil Medium avec <ol style="list-style-type: none"> a. propre application native de la commune (iOS / Android ou Huawei Store) ou b. propre site web de la commune <p>Le produit Large comprend, en plus du profil Medium, un site web propre à la commune optimisé pour les moteurs de recherche avec un design « responsive » ou une application native moderne dédiée à la commune, avec l'emblème de la commune ou de la ville.</p> <p>Vous trouverez de plus amples informations sur les produits sur :</p> <p>https://www.localcities.ch/tacomune/</p>
<p>Prestations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Selon la variante de produit choisie, conformément au contrat et à la description des prestations et fonctions en vigueur du portefeuille de produits Localcities figurant sur le site web ou dans la brochure produit correspondants de localsearch: <ul style="list-style-type: none"> o Mise en place et publication du profil de la commune o Mise en place du propre site web de la commune, optimisé pour l'affichage sur des appareils mobiles o Création et publication d'une application native de la commune o Le profil, l'application et le site web de la commune peuvent être publiés en quatre langues (DE, FR, IT et EN). • Hébergement des contenus affichés dans le profil de la commune sur Localcities et du propre site web de la commune pendant la durée du contrat afin qu'ils soient accessibles au public • Module de gestion pour éditer simplement les pages de contenus de la commune (liste des associations, manifestations, etc.) • Un connecteur veille à ce que les données soient mises à jour dans tous les canaux Localcities (profil, application et site web de la commune), ce qui évite de devoir gérer les données à double. • D'autres fonctions et services peuvent être ajoutés en fonction de la variante de produit choisie grâce à des modules

	<p>complémentaires , par exemple : actualités, liens rapides, FAQ, baromètre d'opinion, etc.</p> <p>Prestations spécialement pour le site web de la commune</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le site web de la commune est accessible sous sa propre URL / son propre domaine et dans un design adapté aux armoiries de la commune. Le site web de la commune est optimisé pour l'affichage sur des appareils mobile, offre une connexion sécurisée (HTTPS) et comprend un certificat de sécurité SSL. • Les contenus peuvent être édités simplement en plusieurs langues grâce au CMS, simple à utiliser et libre de licence. • Les contenus des pages peuvent être administrés par plusieurs utilisatrices et utilisateurs. • Les contenus publiés sont structurés de manière claire et intuitive et une recherche plein texte permet aux internautes de trouver rapidement les informations souhaitées. • Plusieurs types de contenus et options d'affichage sont à disposition pour créer les contenus (modules de textes simples, affichage par listes, accroches photographiques, vidéos, catégories, tags, filtre A-Z, etc.). • D'autres modules permettant d'ajouter des fonctions sont proposés, par exemple guichet en ligne, module d'édition de formulaires et organigramme <p>Prestations spécialement pour l'application native de la commune</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'application de la commune peut être facilement trouvée dans tous les App Stores sous le nom de la commune et elle offre une convivialité d'utilisation élevée (usability). • La mise en page de l'application de la commune correspond à celle de l'application Localcities. La ligne graphique (palette de couleurs et armoiries) est ajustée en fonction de celle de la commune ou de la ville. <p>Après validation des contenus par la commune, Localcities peut procéder à la mise en ligne du profil de la commune. Le site web ou l'application de la commune sont alors réalisés selon la variante de produit choisie.</p>
--	--

<p>Obligations de coopération du client / rendez-vous / délais / validation</p>	<p>Profil de la commune et généralités</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à disposition des contenus suivants : <ul style="list-style-type: none"> ○ Mise à disposition des armoiries de la commune (50 x 50 pixels, fond transparent ou format SVG) ○ Photos de profil pour le profil de la commune (format de l'image : 16:9, Résolution : 1120 x 630 pixels, format de fichier : JPG ou PNG) ○ Texte d'introduction sur le profil de la commune de 500 caractères au maximum ou approbation de la proposition de Localcities ○ Contacts au sein de la commune • Contrôle et validation des contenus mis à disposition par Localcities. En cas de désaccord, la commune fournit les contenus. • Self-service : les adaptations de contenus en cours d'année à l'aide du gestionnaire de commune ne sont ni contrôlées par Localcities, ni traduites dans d'autres langues. Les contenus ne sont pas non plus optimisés pour les moteurs de recherche. • Bon à publier ainsi que contrôle et validation du produit choisi (profil de la commune, site web de la commune, application native de la commune) après réception de l'e-mail dans le délai imparti par Localcities. • Si le bon à publier n'est pas renvoyé ou pas renvoyé dans le délai imparti avec d'éventuelles corrections, l'activation du produit sera retardée. • Le profil gratuit sur la plateforme Localcities, y c. les contenus, est maintenu et reste publié même au terme du contrat. Le client peut demander la suppression des données propres à la commune. • La commune fournit les textes pour le descriptif de la commune et la page « Portrait » à publier. <p>Propre site web de la commune</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migration des contenus d'un ancien site web de la commune vers un nouveau site web : il appartient au client de fournir les contenus initiaux (p. ex. historique de la commune, recherche et formatage conforme pour le web). • Self-service : les adaptations de contenus effectuées en cours d'année par le client ne sont ni contrôlées par Localcities, ni traduites dans d'autres langues. Les contenus ne sont pas non plus optimisés pour les moteurs de recherche.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Le site web de la commune est publié sous l'URL / le domaine de la commune. Le client doit avoir enregistré l'URL correspondante et communiqué cette information à Localcities. • Localcities fournit au client toutes les indications pour la mise en ligne du site web de la commune sous l'URL de la commune. Le client transmet ces indications à son registraire de nom de domaine. <p>Le client est seul responsable de la création, de la gestion et de la publication des conditions d'utilisation, de la déclaration de protection des données et de l'impressum.</p> <p>Propre application native de la commune</p> <ul style="list-style-type: none"> • La palette de couleurs (primaires et secondaires) est déduite des couleurs des armoiries. Le client doit valider le bon à publier. • Il appartient au client de fournir à Localcities les conditions d'utilisation applicables, la déclaration de protection des données et l'impressum pour l'application native de la commune. • Définition d'une adresse e-mail pour le pied-de-page de l'application (par exemple pour des questions ou suggestions des utilisateurs) • Nomination d'un gestionnaire de compte, par exemple pour les évaluations par les utilisateurs, le marketing ou la modification du descriptif de l'application de la commune) • Titre de l'application de la commune, texte pour la rubrique « Portrait » et bref descriptif de la commune pour les App Stores (en plusieurs langues) • Coordonnées avec mention d'une adresse e-mail (Google Play Store)
<p>Délai de production / activation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • À partir de la date d'onboarding convenue avec le client, le profil est publié en l'espace de : <ul style="list-style-type: none"> ○ 10 jours ouvrés pour la mise en ligne du profil sur la plateforme Localcities ○ 60 jours ouvrés pour l'application native de la commune ○ 90 jours ouvrés pour le site web de la commune avec URL propre • Si le client ne donne pas suite à son obligation de coopération (voir ci-dessus), la mise en ligne peut être retardée.

<p>Prestations non comprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hébergement e-mail, c'est-à-dire mise à disposition d'adresses / de messageries personnalisées • Création et traitement de photos, armoiries, textes, autres médias, etc. • Un devis peut être remis sur demande pour d'autres modifications qui ne sont pas mentionnées dans le contrat ou dans la description du produit (par exemple photos supplémentaires et documents, etc.) • Gestion des contenus et données (contacts au sein de la commune et actualités par exemple) du site web, de l'application et du profil de la commune sur Localcities (hormis les données mises à disposition par Localcities, p. ex. la météo et l'agenda électronique). • Suivi, assistance, fonctionnement et contrôle qualité des produits et services tiers (interfaces, plug-ins ou widgets de Google, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, etc.), qui sont réglés dans des contrats distincts entre le client et les tiers concernés. • Propre application native de la commune: <ul style="list-style-type: none"> ○ Le client répond seul des activités de marketing, telles que l'optimisation pour l'App Store. ○ Il appartient au client de répondre aux évaluations des utilisateurs dans les App Stores.
<p>Options / modifications spécifiques au client (payant)</p>	<p>Modules et services selon la liste dans la description du produit, voir à ce sujet : https://www.localcities.ch/tacommune/</p>
<p>Conditions d'utilisation</p>	<p>Commune suisse</p>
<p>Assistance</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à disposition de 5 vidéos didactiques pour expliquer les services et modules • Suivi par le centre SPOC : <ul style="list-style-type: none"> ○ Soutien après l'onboarding: après la date d'onboarding, nous proposons une ligne d'assistance aux communes. Le premier mois, l'assistance téléphonique est limitée à 1 heure pour le profil de la commune et l'applications de la commune) ou 6 heures pour le site web de la commune. L'assistance est aussi possible par e-mail. ○ Assistance technique : questions sur le traitement de l'actualisation des contenus du profil par téléphone ou par e-mail à : commune.support@localcities.ch • Horaires de l'assistance : <ul style="list-style-type: none"> ○ Du lundi au jeudi ○ de 10 h 00 à 12 h 00 • Contact : <ul style="list-style-type: none"> ○ E-mail commune.support@localcities.ch ○ Par téléphone : 058 262 74 20
<p>Version : 2.0 (état : avril 2021)</p>	