

MyCAMPAIGNS	<p>Avec MyCAMPAIGNS, nous créons des campagnes publicitaires (« campagnes ») conformes à vos besoins et objectifs sur Google, Facebook et Instagram ainsi que sur d'autres sites d'information suisses (par ex. local.ch, tagesanzeiger.ch, nzz.ch, search.ch, 20min.ch). Selon les canaux publicitaires souhaités, vous avez le choix entre plusieurs offres groupées et budgets publicitaires. Nous vous proposons une assistance professionnelle, du conseil à l'établissement de rapports en passant par la création d'une campagne et son optimisation.</p> <p>Vous trouverez de plus amples informations sur :</p> <p>Site web MyCAMPAIGNS Conditions d'utilisation Google Ads Lignes directrices pour Google Ads Lignes directrices pour Facebook Ads</p>
Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil personnel concernant l'objectif de la campagne et proposition de l'offre groupée optimale et du budget publicitaire adéquat • Mise en place et réalisation de la campagne monolingue pour un site conformément à l'étendue actuelle des prestations et fonctions de l'offre groupée MyCAMPAIGNS choisie • Création d'annonces pour tous les canaux publicitaires sélectionnés aux formats courants et en fonction de votre design de marque individuel • Rognage optimal de photos et de votre logo en fonction du format de l'annonce • Création d'annonces de recherche Google individuelles, y c. toutes les extensions d'annonces disponibles afin de garantir un facteur de qualité optimal • Mise à disposition d'images tirées d'une base de données photographiques si votre matériel iconographique ne convient pas à la campagne (gratuit) • Proposition de termes de recherche Google ainsi que ciblage démographique, géographique et par centre d'intérêt • Reciblage pour tous les canaux afin d'obtenir une performance maximale de la campagne et de s'assurer que les clients potentiels sont exposés à votre message publicitaire par plusieurs canaux publicitaires • Optimisation continue de la campagne, y c. optimisation du budget pour tous les canaux en fonction de l'objectif de campagne choisi • Accès à un tableau de bord avec divers rapports pour un aperçu actuel de la performance de vos campagnes • Prestations complémentaires pour les clients MyCAMPAIGNS SEARCH Plus : <ul style="list-style-type: none"> ○ Pour la durée de la campagne, mise à disposition d'un site web pour la duplication/réplication de votre site web clients actuel

	<p>(ou site proxy) afin de pouvoir quantifier de manière univoque la performance de la campagne</p> <p>Exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Domaine de votre site web : www.clientexemple.ch - Domaine du site proxy : www.clientexemple1.ch o Si vous n'avez pas de site web : création et hébergement d'une page d'accueil personnalisée pour la campagne, qui sert à mesurer la performance de la campagne (gratuit) o Suivi de la conversion et mise à disposition d'un numéro d'appel pour l'attribution univoque des appels téléphoniques générés par la campagne
Obligations de collaborer du client / rendez-vous / délais / validation	<ul style="list-style-type: none"> • Indication de l'objectif de la campagne, de la langue dans laquelle elle est réalisée et du site à promouvoir par la campagne • Indication de la date de début de la campagne (au plus tôt 21 jours, au plus tard 90 jours après la conclusion du contrat) • Demandes de correction ou de changement concernant les photos, les textes des annonces et le ciblage possibles une fois lors de la création initiale de la campagne jusqu'à 4 jours ouvrés maximum avant le début de la campagne (envoi par e-mail par localsearch au plus tard 8 jours avant le début de la campagne). À défaut de réaction dans le délai imparti, il est considéré que la campagne est approuvée et elle est publiée en ligne. • Si nécessaire, la campagne peut être validée par téléphone. • D'autres changements dans la campagne sont possibles 1 fois par mois, toujours par e-mail à mycampaigns@localsearch.ch.
Délai de production / activation	<ul style="list-style-type: none"> • Conformément au contrat (début de la campagne au plus tôt 21 jours après la conclusion du contrat) • La mise en ligne peut être retardée si le client ne donne pas suite à ses obligations (voir ci-dessus). • Prolongation automatique et réitérée de la durée de contrat d'un mois au terme de la durée initiale
Prestations non comprises	<ul style="list-style-type: none"> • Assistance en lien avec les prestations et produits de tiers • Campagne en plusieurs langues • Promotion de plusieurs sites par campagne
Conditions d'utilisation	<ul style="list-style-type: none"> • n/a
Assistance	<ul style="list-style-type: none"> • Assistance par e-mail <ul style="list-style-type: none"> o mycampaigns@localsearch.ch o Étendue des prestations : réception de demandes de correction

	<p>pour les campagnes et en règle générale retour dans les 2 jours ouvrés (sous réserve d'un examen plus détaillé avec des prestataires tiers tels que Google, Facebook, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none">• Site web MyCAMPAIGNS
Version 1.0 (Août 2021)	