

MODELLO SALARIALE

Digital Marketing Consultant



Il nostro modello di stipendio nella consulenza del cliente è orientato alle prestazioni e può essere direttamente influenzato dai dipendenti. Lo stipendio è composto da commissioni, booster e una somma unica per le spese ed è illimitato. Un stipendio garantito è assicurato.



Stipendio garantito: CHF 3'200 (lordo)

Se questo valore soglia non viene raggiunto con le commissioni e i booster guadagnati, localsearch compensa la differenza con il pagamento dello stipendio (vedi esempio di salario). Inoltre, i dipendenti ricevono un **rimborso spese** di CHF 80.- al giorno lavorativo per la mobilità e la rappresentanza.

Buono da sapere:

- Commissioni, booster e spese sono sempre calcolate per un mese intero (1-31). Il pagamento viene effettuato il 17 del mese successivo.
- Il primo stipendio verrebbe quindi pagato solo il 17 del secondo mese di lavoro. Affinché i nuovi collaboratori non debbano aspettare tanto tempo per il primo pagamento dello stipendio, il 17 del primo mese viene versato un anticipo di 2'480 CHF (1/2 del salario garantito e 1/2 delle spese forfettarie). Questo anticipo sarà compensato con il pagamento dello stipendio nel secondo mese di lavoro.



MODELLO SALARIALE

Digital Marketing Consultant



Altri vantaggi:

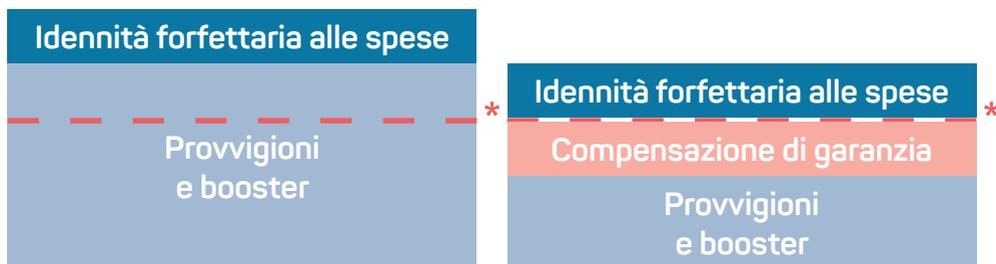
L'impegno dei dipendenti è inoltre ricompensato con numerosi benefici:

- › Offerte di leasing scontate
- › Ulteriori formazioni
- › Viaggi incentive per i dipendenti impegnati e di successo
- › Premio per il collocamento di nuovi colleghi
- › Contributo per la telefonia sulla fattura di Swisscom
- › Abbonamento metà-prezzo e Reka-Checks
- › ... e molto altro ancora

Esempio di salario:

Le provvigioni sono superiori allo stipendio garantito. La localsearch non paga nessun compensazione al salario garantito.

Lo stipendio garantito non viene raggiunto. La localsearch compensa la differenza.



*Stipendio garantito

localsearch

Swisscom Directories SA · Förrlibuckstrasse 62 · 8005 Zurigo



localsearch

Il successo delle PMI nel mondo digitale