

MyCAMPAIGNS SEARCH	<p>Con MyCAMPAIGNS SEARCH creiamo annunci Google studiati appositamente in funzione delle vostre esigenze e dei vostri obiettivi (Google Ads). Potete scegliere tra diversi pacchetti disponibili. Vi offriamo un'assistenza professionale tramite consulenza, realizzazione, ottimizzazione e report.</p> <p>Per ulteriori informazioni, consultare i link seguenti:</p> <p>Informazioni su MyCAMPAIGNS SEARCH Opuscolo prodotto MyCAMPAIGNS SEARCH Termini e condizioni di Google Ads Norme Google Ads</p>
Prestazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Ideazione, realizzazione ed esecuzione della campagna pubblicitaria in una lingua («campagna») su Google sulla base di parametri definiti congiuntamente secondo l'attuale gamma di prestazioni e funzioni del pacchetto selezionato di MyCAMPAIGNS SEARCH • Consulenza individuale relativa all'obiettivo della campagna, alle prestazioni da pubblicizzare (comprese keyword adatte) e al geotargeting • Calcolo del volume di ricerche previsto e offerta del pacchetto di prodotto ottimale • Proposta di keyword e testi pubblicitari • Ottimizzazione continua della campagna per massimizzare il numero di clic • Report mensili
Obblighi di collaborazione del cliente / Termini / Scadenze / Approvazione	<ul style="list-style-type: none"> • Indicazione del sito web di destinazione (URL) della campagna e indicazione opzionale di parametri della campagna (lingua della campagna, target geografico e demografico, prestazioni da pubblicizzare) • Approvazione della campagna entro e non oltre 5 giorni dalla ricezione del «visto di pubblici» (invio di e-mail da parte di localsearch entro e non oltre 8 giorni prima dell'inizio della campagna). La mancanza di un riscontro entro questo periodo è da intendersi come approvazione della campagna e ne comporta la pubblicazione online. • È possibile richiedere di apportare correzioni o modifiche ai testi degli annunci e ai termini di ricerca una sola volta in occasione della prima creazione della campagna. Le richieste di correzione e modifica ai testi degli annunci e ai termini di ricerca devono essere sempre comunicate via e-mail all'indirizzo googleads@localsearch.ch. Tali modifiche e correzioni saranno implementate e pubblicate online senza necessità di un ulteriore «visto si stampi».

Durata della produzione/Attivazione	<ul style="list-style-type: none">• Come previsto dal contratto (primo inizio della campagna 3 settimane dopo la stipula del contratto)• Se il cliente non adempie ai propri obblighi di collaborazione (ved. sopra), l'attivazione può subire ritardi.
Prestazioni non comprese	<ul style="list-style-type: none">• Assistenza relativa a servizi e prodotti di terzi• Campagna multilingue
Requisiti	<ul style="list-style-type: none">• Sito web del cliente (URL di destinazione della campagna)
Assistenza	<ul style="list-style-type: none">• Assistenza via e-mail<ul style="list-style-type: none">◦ googleads@localsearch.ch◦ Prestazioni: accettazione di richieste di correzione per campagne e in genere riscontro entro 2 giorni lavorativi (con riserva di chiarimenti più complessi con Google)• Help Center
Versione 1.0 (aggiornamento marzo 2020)	