

## MyWEBSITE

Avec MyWEBSITE, nous créons un site Internet personnel et optimisé pour les moteurs de recherche. Plusieurs modèles modernes sont à votre disposition, et nous vous proposons un suivi et un conseil personnalisé, notamment pendant la création, mais aussi après la publication du site.

Vous trouverez de plus amples informations sur:

- [Page d'information MyWEBSITE](#)

## PRESTATIONS GÉNÉRALES

### Création de votre site Internet

- Création unique d'un site optimisé pour les moteurs de recherche et monolingue (DE, FR ou IT) en mode réactif (adaptation automatique du site à la taille de l'écran de l'appareil utilisé).
- Enregistrement et hébergement d'un nom de domaine défini par l'utilisateur avec une extension «.ch», «.li» ou «.com» (p. ex. www.entreprise.ch, www.monsiteweb.com). Autre domaines Top Level possibles sur demande (voir les options payantes).
- Certification de sécurité du site Internet (ou certificat de sécurité SSL).

Il est ainsi garanti que les internautes qui consultent le site passent par une connexion sécurisée. La sécurisation est habituellement signalée par l'affichage d'un cadenas dans la barre d'adresse. En outre, le classement du site est ainsi amélioré dans les résultats de moteurs de recherche comme Google.

- Rédaction de textes personnalisés optimisés pour les moteurs de recherche. Un maximum de 350 mots est admis pour la page d'accueil, 250 mots pour les pages de contenu et 75 mots pour la galerie et les pages de contact du site.
- Mise à disposition de photos de banques de médias. Le nombre de photos dépend de la variante de votre produit MyWEBSITE. D'autres photos ainsi que des vidéos de banques de médias peuvent être mises à votre disposition grâce à une option payante. Tous les médias issus des banques de médias sont liés au site Internet et ne peuvent pas être utilisés d'une autre manière.
- Mise à disposition d'un modèle de déclaration de protection des données pour le site Internet. Sur demande du client, celui-ci peut téléverser une déclaration de protection des données rédigée par ses soins.
- Conseil téléphonique et assistance par e-mail pendant la création jusqu'à la mise en ligne du site Internet conformément aux rendez-vous convenus et délais fixés par localsearch. Il s'agit de trois entretiens téléphoniques fixés d'un commun accord:
  - un entretien pour faire connaissance et au cours duquel le client est informé du processus de production (Onboarding);

- un entretien structuré pour discuter de la présence sur le web, y compris sélection finale du modèle de design et réception des contenus du site Internet souhaités (Consultation);
- un entretien de validation après mise à disposition d'un aperçu du site Internet créé (Approval).
- La charge de travail pour la réalisation des cycles de révision (dont le nombre dépend de la variante choisie) avant la mise en ligne jusqu'à 2-3 cycles (en fonction de la variante choisie) ne doit pas dépasser 2 heures. Les modifications souhaitées peuvent être communiquées par téléphone ou par e-mail. Le client doit donner des instructions claires quant aux modifications à apporter.

### Gestion de votre site Internet

- Hébergement du site pendant la durée de validité du contrat pour que ce dernier soit accessible à tous sur Internet. L'hébergeur est choisi par localsearch.
- Votre site Internet est maintenu à jour avec les caractéristiques de prestations MyWEBSITE comprises en matière d'exigences technologiques.
- Mises à jour des contenus: si le client le souhaite, un nombre limité de mises à jour des contenus du site sont possibles par année de contrat, en fonction de la variante de produit. Chaque mise à jour ne peut prendre que 30 minutes au plus. Les mises à jour peuvent concerner les éléments suivants: textes, titres, images, heures d'ouverture, coordonnées, liens, logos, fichiers, témoignages, méta-descriptions, méta-titre et textes Alt.  
Le nouveau contenu est fourni par le client.
- Accès à l'espace d'administration personnel de MyWEBSITE pour procéder soi-même à des mises à jour de contenus, p. ex. des textes ou l'échange d'images figurant sur le site. Ces modifications sont effectuées sous la responsabilité du client et ne sont ni vérifiées par localsearch, ni traduites dans d'autres langues ou optimisées pour les moteurs de recherche.
- Le client peut demander des droits d'édition dépassant les mises à jour des contenus. Toutefois, l'assistance par localsearch est alors restreinte et les futures modifications souhaitées sont susceptibles d'être refusées. Pour les droits d'édition étendus, une confirmation par e-mail est donc impérative. Le client doit y déclarer qu'il est conscient que les droits étendus d'assistance pour mettre à jour les contenus et adapter le design ne peuvent plus être garantis.
- L'espace d'administration personnel de MyWEBSITE permet également de consulter des données sur la performance du site

Internet, telles que le nombre de visiteurs, de pages consultées, de clics sur les liens, etc.

**PRESTATIONS EN FONCTION DE LA VARIANTE DE PRODUIT CHOISIE**

MyWEBSITE est proposé en 3 variantes: MyWEBSITE S, MyWEBSITE M et MyWEBSITE L. Le tableau ci-après indique les différentes prestations et caractéristiques de produit selon la variante achetée.

Caractéristiques de base	S	M	L
Nombre de pages créées (la page de protection des données est en plus)	3 <sup>1</sup>	jusqu'à 10	jusqu'à 20
Nombre d'images sous licence de notre médiathèque	4 12 avec «Médias de banque de médias supplémentaires» (voir ci-dessous» option	6 30 avec «Médias de banque de médias supplémentaires» (voir «options à ajouter»)	30
Nombre de vidéos sous licence dans notre médiathèque <sup>2</sup> (dans l'en-tête de la page d'accueil)	0 2 avec «Médias de banque de médias supplémentaires» (voir «Options pouvant être ajoutées»)	0 2 avec «Médias de banque de médias supplémentaires» (voir «Options pouvant être ajoutées»)	2
Nombre total d'images, de vidéos intégrées <sup>3</sup>	12	150	200
Mots par page d'accueil	350	350	350
Mots par page de contenu	250	250	250
Mots par galerie ou page de contact	75	75	75
Effets visuels (p. ex. Parallax, Hover)	oui	oui	oui
Animations	oui	oui	oui
iframe	0	4	5

<sup>1</sup> Un MyWEBSITE S est toujours constitué d'une page d'accueil, d'une page de contenu et d'une page de contact.

<sup>2</sup> Les photos, vidéos ou autres médias de notre médiathèque peuvent uniquement être utilisés sur le site.

<sup>3</sup> Les éléments mis à disposition par le client ne sont pas traités. Le logo n'en fait pas partie.

Intégration de produits localsearch via iframe ou des liens	oui	oui	oui
Intégration de fichiers <sup>4</sup>	5	30	50
Nombre de formulaires de contact	1	3	5
Nombre de champs dans les formulaires de contact	5	20	40
Avis de cookies (Cookie Banner)	oui	oui	oui
Captcha	oui	oui	oui
Favicon	oui	oui	oui
Accordéon	oui	oui	oui
Balise d'ancrage	oui	oui	oui
Intégration de liens de médias sociaux	oui	oui	oui
Pages protégées par mot de passe	non	oui	oui
Espace réservé aux membres	non	non	oui
Fil d'actualités des médias sociaux	non	non	oui
Listings / pages dynamiques	non	non	oui 1 Listing avec trois entrées <sup>5</sup>
Recherche dans le site	non	non	oui
Zones cliquables dans les images	non	non	oui
Barre de défilement Avant-Après	non	non	oui

<sup>4</sup> Les fichiers ne doivent pas dépasser 200 Mo. Les formats de fichiers suivants sont acceptés: .pdf, .xls, .xlsx, .doc, .docx, .zip, .ppt, .pptx, .psd, .txt, .xml, .mp3, .ttf, .otf, .woff, .eot, .svg, .odt, .ott, .js, .css, .png, .jpg, .gif, .jpeg, .rar

<sup>5</sup> Lors de la production du site Internet, 1 listing avec 3 entrées au maximum est créé. D'autres entrées (jusqu'à 500) peuvent être ajoutées par le client lui-même.

Barre de défilement multimédia	non	non	oui
Onglets dans une page	non	non	oui
Nombre de cycles de révision avant la publication <sup>6</sup>	2	2	3
Polices de caractères	Utilisation d'un grand nombre de polices différentes provenant de notre CMS de site Internet; pas d'intégration de polices externes.		
Icônes	Utilisation d'icônes provenant de notre CMS de site Internet (Font Awesome); pas d'importation d'icônes externes.		
Pages cachées	Les pages qui ne sont mises en lien à nulle part sur le site Internet ne sont pas admises.		

Modules DIY <sup>7</sup>	S	M <sup>8</sup>	L
Blog	non	OUI Création de 2 articles de blog <sup>9</sup>	OUI Création de 2 articles de blog
Marketing	non	OUI 2 pop-ups <sup>10</sup>	OUI 2 pop-ups
Chat	non	OUI Jusqu'à 3 canaux <sup>11</sup>	OUI Jusqu'à 3 canaux
Boutique en ligne I Jusqu'à 100 articles <sup>12</sup>	non	OUI Conception de base + 2 pages de produits <sup>13</sup>	OUI Conception de base + 2 pages de produits
Événements	non	OUI Calendrier des événements avec 2 entrées <sup>14</sup>	OUI Calendrier des événements avec 2 entrées

<sup>6</sup> Une fois le site publié, le client reçoit un lien de prévisualisation pour approuver le site. Si des modifications sont souhaitées, elles sont apportées au cours de maximum 2-3 cycles de révision. Il n'est plus possible de modifier le modèle de design.

<sup>7</sup> Le contenu de tous les modules est géré par le client. Si un module est réservé dès la création du site, un certain nombre (le plus souvent 2) d'éléments de contenus sont créés en même temps sous leur forme la plus simple.

<sup>8</sup> Un module est inclus dans le variante M. Jusqu'à 2 modules peuvent être ajoutés contre paiement.

<sup>9</sup> Les textes de blog peuvent également être rédigés par le client, mais ils sont repris sans relecture.

<sup>10</sup> Fenêtre pop-up composée au maximum d'une image, de 100 mots et d'une règle d'affichage

<sup>11</sup> Canaux possibles: WhatsApp, Instagram, Facebook Messenger, LinkedIn, e-mail

<sup>12</sup> Sur demande, nous vous remettons un aperçu détaillé des différences entre les variantes de boutiques en ligne et leurs caractéristiques.

<sup>13</sup> Les contenus des pages de produits sont fournis par le client.

<sup>14</sup> Les références des événements sont fournies par le client.

Prestations de service	S	M	L
Mise à jour des textes et images existants par l'équipe de localsearch <sup>15</sup>	4 par an	12 par an	1 par jour
Adaptation du design <sup>16</sup>	0	2 par an	2 par an

Options pouvant être ajoutées	S	M	L
Domaine premium <sup>17</sup>	CHF 100.-/an	CHF 100.-/an 0 / page	CHF 100.-/an
Pages supplémentaires	non	CHF 250.- / page max. 5	CHF 250.- / page max. 10
Médias supplémentaires de notre banque de médias	CHF 300.- 8 images supplémentaires (12 au total) et 2 vidéos	CHF 300.- 24 images supplémentaires (30 au total) et 2 vidéos	inclus
Traduction du site Internet en d'autres langues (FR / DE / IT / EN)	CHF 490.-/langue	CHF 990.-/langue	CHF 1490.-/langue
Traduction d'une page supplémentaire en d'autres langues (FR / DE / IT / EN) <sup>18</sup>	non	CHF 100.-/langue	CHF 100.-/langue
Module supplémentaire	non	CHF 190.-/an max. 2	inclus
Boutique en ligne II Jusqu'à 2500 articles <sup>19</sup>	non	CHF 490.-/an Conception de base + 2 pages de produits	CHF 490.-/an Conception de base + 2 pages de produits

<sup>15</sup> Mise à jour des textes et images existants. Les nouveaux textes ou images sont fournis par le client et repris sans relecture.

<sup>16</sup> Adaptations nécessitant maximum 30 minutes. Il est possible de modifier les polices de caractères ou les coloris de divers éléments (pas de modifications globales du design), de supprimer des sections ou des pages et d'ajouter certains éléments à des structures existantes (p. ex. une photo à une galerie existante).

<sup>17</sup> Domaines ne finissant pas par «.ch», «.li» ou «.com» et qui ne nécessitent pas de vérifications spécifiques. Sur demande, renseignements concrets sur les extensions de domaine possibles.

<sup>18</sup> La traduction n'est effectuée qu'après l'approbation du site final par le client. Les fichiers et modules sont exclus de la traduction.

<sup>19</sup> Une vue d'ensemble détaillée des différences entre les variantes de boutique en ligne et les fonctions qu'elles comprennent est mise à disposition sur demande.

Boutique en ligne III Nombre illimité d'articles	non	CHF 990.-/an Conception de base + 2 pages de produits	CHF 990.-/an Conception de base + 2 pages de produits
Hébergement de messagerie 10 10 boîtes postales, 2 Go de mémoire	CHF 90.-/an À partir d'octobre 2024	CHF 90.-/an À partir d'octobre 2024	CHF 90.-/an À partir d'octobre 2024
Hébergement de messagerie 100 100 boîtes postales, 50 Go de mémoire	CHF 190.-/an À partir d'octobre 2024	CHF 190.-/an À partir d'octobre 2024	CHF 190.-/an À partir d'octobre 2024
Design du logo	Pas disponible actuellement	Pas disponible actuellement	Pas disponible actuellement
Rebuild du site <sup>20</sup>	Pas disponible actuellement	Pas disponible actuellement	Pas disponible actuellement
Mise à niveau du site <sup>21</sup>	Pas disponible actuellement	Pas disponible actuellement	non
Service Boost <sup>22</sup>	CHF 1090.-/an	CHF 1090.-/an	inclus

## OBLIGATIONS

Client / rendez-vous /  
délais / validation

## Général

- Choix d'une langue pour la création du site Internet (DE, FR ou IT). L'entretien pour la création du site est effectué dans la langue en question.
- Participation au rendez-vous d'onboarding, de consultation et d'approbation
- Mise à disposition, sous forme électronique et dans les délais, des informations nécessaires à la création du site conformément à la liste de contrôle pour le rendez-vous téléphonique de consultation, p. ex. logo de l'entreprise, images, textes, vidéos, documents, choix du modèle, domaine et adaptations de la déclaration de protection des données. La liste de contrôle est envoyée par e-mail avec la confirmation du rendez-vous.
- Contrôle et validation du site Internet finalisé ou modifications souhaitées en cas de contenus erronés. Si la validation ou l'annonce de défauts éventuels n'est pas effectuée dans les 15 jours ouvrés, le site Internet est considéré comme approuvé et mis en ligne en conséquence.

<sup>20</sup> Redesign complet du site avec contenu identique.

<sup>21</sup> Mise à niveau du site vers un pack supérieur, p. ex. mise à niveau d'un MyWEBSITE S vers un MyWEBSITE M.

<sup>22</sup> Remplace les frais de service annuels. Une adaptation par jour de textes et d'images par l'équipe de localsearch est autorisée.

- Si l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) est compliquée ou rendue impossible du fait d'une demande explicite du client (p. ex. priorisation souhaitée des éléments visuels des pages du site par rapport à des textes optimisés SEO ou création de pages satellite), une confirmation de renonciation à l'optimisation spécifique pour les moteurs de recherche doit être envoyée par e-mail.
- Adaptation du modèle de déclaration de protection des données: Le client assume seul la responsabilité du contenu, ce qui signifie qu'il doit contrôler le modèle ou le faire vérifier par un avocat ou un conseiller en protection des données. Le client doit fournir rapidement des informations à localsearch et signaler ou effectuer lui-même les modifications requises. Sur demande du client, il est possible de téléverser une déclaration de protection des données rédigée de manière autonome. Le client est responsable du fait que toutes les informations nécessaires concernant localsearch (p. ex. préférences concernant les cookies) sont intégrées à cette déclaration de protection des données.
- Sélection d'un nom de domaine défini par l'utilisateur (p. ex. www.monsiteweb.ch) dans les 30 jours après la conclusion du contrat. Si le client a déjà enregistré un nom de domaine chez un autre fournisseur (registraire) que celui de localsearch, il a deux possibilités ainsi que les obligations suivantes:
  1. Transfert du nom de domaine: Transmettre à localsearch, dans les 30 jours après la conclusion du contrat, le code de transfert et d'autres données techniques (p. ex. enregistrements DNS). localsearch enregistre ces informations auprès d'un registraire choisi par localsearch. Le client reste détenteur du nom de domaine. localsearch est indiqué comme contact pour les factures et les aspects techniques.
  2. Conservation du registraire: saisie des enregistrements DNS mis à disposition par localsearch auprès du registraire existant dans un délai de 30 jours. Les enregistrements DNS indiquent quel nom de domaine appartient à quelle adresse Internet cible (adresse IP).

### Non-respect des obligations

- Si le client ne respecte pas ses obligations, de sorte que localsearch se retrouve dans l'impossibilité de publier à temps le site Internet complet, un site avec normalement 1 à 3 pages et un contenu minimum ou le contenu fourni est publié. Dans ce cas, le site Internet est défini comme «noindex», ce qui signifie qu'il ne sera pas affiché dans les résultats des moteurs de recherche. Si

la déclaration de protection des données n'est pas finalisée au moment de la mise en ligne, ou si le document correspondant rédigé par le client n'a pas été fourni, le client en assume seul la responsabilité.

### DÉLAI DE PRODUCTION / MISE EN LIGNE

- Le délai de production dépend de la variante choisie, des options supplémentaires souhaitées, de la date des rendez-vous convenus et du respect par le client de ses obligations. Le délai de production approximatif et la date de mise en ligne du site Internet sont communiqués au client par localsearch au cours des rendez-vous convenus.

### PRESTATIONS NON COMPRISES

#### Général

- Téléchargement d'images, photos, documents, vidéos, etc.
- Prise en charge de sites tiers
- Création et traitement d'images, photos, documents, vidéos, logos, autres médias, etc.
- Produits et services de tiers pouvant être activés par MyWEBSITE (p. ex. plugins, widgets, etc.) soumis à des contrats distincts entre le client et des tiers
- Assistance en lien avec les prestations et produits de tiers qui n'ont pas été obtenus par l'intermédiaire de localsearch.
- Rédaction/vérification de la déclaration de protection des données: le client est seul responsable de l'exactitude et de la conformité à la loi du contenu de la déclaration de protection des données.
- Contrôle et correction de modifications apportées par le client.
- Mise à disposition d'une copie du site (exportation) en cas de résiliation ou d'échéance de la relation contractuelle.
- Migration d'e-mails vers et depuis l'hébergement de messagerie localsearch
- Paramétrage d'adresses e-mail dans des programmes de messagerie tels que Microsoft Outlook, Apple Mail, Mozilla Thunderbird, etc.
- Adaptation d'enregistrements DNS (comme MX, SPF, DKIM) auprès de domaines enregistrés à l'externe en lien avec l'hébergement de messagerie
- Tâches à réaliser en lien avec les modules (voir plus bas), p. ex. répondre à des questions par le biais du module de chat, traiter une commande par le module de boutique en ligne, gérer le calendrier des événements, etc.

#### Après le rendez-vous de consultation (pendant la création du site Internet)

**OPTIONS /  
MODIFICATIONS  
SPÉCIFIQUES AU  
CLIENT** (payant)

- Modifications du modèle de site choisi

**Après la mise en ligne du site Internet**

- Modifications du design, des couleurs, des polices de caractères et de la structure du site validé par le client lors du rendez-vous de validation (Approval). Les 2 modifications annuelles comprises dans les packs MyWEBSITE M et L ne sont pas concernées.

Les options suivantes peuvent être conclues à la conclusion du contrat (nouveau ou remplacement) contre supplément de prix:

**Traduction de textes du site Internet**

- Les langues suivantes sont possibles: DE, FR, IT et EN.
- Quelle que soit la date de conclusion de l'option, le contenu actuel du site créé par localsearch n'est traduit qu'une seule fois.
- Les traductions ne sont effectuées que lorsque le site Internet a été approuvé dans la langue d'origine du client et qu'il a été mis en ligne. Lorsque toutes les traductions ont été effectuées, le client reçoit un accès à l'espace d'administration du site.
- Sont exclus de la traduction les documents (p. ex. PDF) et les images (p. ex. menus de restaurants au format image).
- Si le client apporte des modifications à son site après la mise en ligne des traductions (lui-même ou par l'intermédiaire de l'équipe MyWEBSITE de localsearch), celles-ci ne sont plus comprises dans l'option de traduction et doivent être mises à disposition par le client lui-même.

**Page supplémentaire**

- La structure et le design de la page supplémentaire doivent correspondre à ceux d'un exemple de page du modèle utilisé.
- Les pages supplémentaires peuvent également être traduites moyennant une option payante.

**Modules DIY**

- Le pack MyWEBSITE M comprend un module au choix. Il est possible d'acheter en option jusqu'à 2 modules supplémentaires.
- Le pack MyWEBSITE L comprend tous les modules.
- Aucun module n'est possible avec le pack MyWEBSITE S.
- Les modules sont installés par localsearch, mais dès la mise en ligne du site, le client doit s'en occuper lui-même.
- Les modules suivants sont disponibles et sont fournis avec la prestation indiquée, pour autant que le module correspondant soit choisi avant le début de la production du site.

- **Blog:** création de base du blog et de deux articles de blog au maximum, contenant chacun au moins 1000 mots et une photo. D'autres articles de blog peuvent être rédigés par le client.
  - **Chat:** création de base d'une fonction de chat permettant au client de communiquer directement avec les internautes. Pour ce faire, il est possible de sélectionner jusqu'à trois canaux parmi les suivants: WhatsApp, FB Messenger, Instagram, e-mail, LinkedIn et Google Maps.
  - **Marketing:** création de deux pop-ups ou bannières au maximum contenant chacun jusqu'à 100 mots et une règle définie indiquant où et quand ils doivent être visibles sur le site Internet.
  - **Boutique en ligne I:** création de base d'une boutique en ligne simple et création de 2 pages de produits. D'autres produits, catégories de produits, moyens de paiement, etc. doivent être ajoutés par le client lui-même. Pour des fonctions étendues, il est possible de mettre à niveau vers la boutique en ligne II ou III, contre paiement.
  - **Événements:** création de base d'un calendrier des événements et création de 2 entrées avec image d'en-tête et description de la manifestation.
- Si un module est ajouté après la production, seul la création de base du module est encore incluse, et il est facturé et renouvelé lors du même cycle que le reste du contrat.

### Service Boost

- Le recours au Service Boost peut aussi être convenu ultérieurement, donc pendant la durée de validité du contrat, et celui-ci fait alors partie intégrante du contrat.
- Le Service Boost remplace la limite de mises à jour des contenus admises annuellement et permet, à la place, jusqu'à une actualisation par jour. La réalisation est prioritaire mais ne peut être garantie pour le jour même.  
Le Service Boost est compris dans la variante L.

### Domaines premium

- D'autres domaines de premier ordre (Top Level) tels que «.shop», «.legal» ou «.coach» sont disponibles sous forme d'option payante après consultation avec localsearch. Les domaines qui nécessitent une vérification par les autorités ne sont pas proposés. En font partie, par exemple, les domaines Top Level locaux comme

«.swiss» ou «.zuerich» qui nécessitent une vérification que l'entreprise est effectivement sise dans la région concernée.

### Hébergement de messagerie

- Possibilité de créer et de gérer soi-même des adresses e-mail spécifiques au domaine en adéquation avec le site Internet.
- Accès à un portail d'hébergement permettant de paramétrer et d'administrer simplement des adresses e-mail et des boîtes postales.
- Accès à un service webmail permettant de recevoir et d'envoyer des e-mails.
- L'hébergement de messagerie est proposé en différentes variantes, qui se différencient notamment par le nombre maximum de boîtes postales et l'espace mémoire disponible.

### CONDITIONS D'UTILISATION

- Siège de l'entreprise en Suisse ou au Liechtenstein
- Nom de domaine (p. ex. www.monsiteweb.ch; créé par le client ou localsearch)

### ASSISTANCE

Demande d'assistance par téléphone ou e-mail pour les questions techniques ainsi que pour la mise à jour des contenus des sites Internet:

### Horaires de l'assistance

Du lundi au vendredi  
De 08h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00

### Contact

E-mail: mywebsite@localsearch.ch  
Téléphone: 0800 932 932

### VERSION DU DOCUMENT

2.1 (état : septembre 2024)