

MyWEBSITE

Mit MyWEBSITE erstellen wir eine persönliche, suchmaschinen-optimierte Website. Dazu stehen Ihnen verschiedene moderne Designvorlagen sowie persönliche Betreuung und Beratung insbesondere während der Erstellung aber auch nach der Veröffentlichung der Webseite zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie unter folgendem Link:

- [Infoseite MyWEBSITE](#)

**ALLGEMEINE
LEISTUNGEN****Erstellen Ihrer Website**

- Einmaliges Erstellen einer suchmaschinenoptimierten Website in einer Sprache (DE, FR oder IT) im «responsiven Design» (d.h. Ihre Website passt sich der Bildschirmgröße von Endgeräten automatisch an).
- Registrierung und Hosting eines benutzerdefinierten Domainnamens unter einer «.ch»-, «.li»- oder «.com»-Domain (z.B. www.firma.ch, www.meinewebsite.com). Weitere Top-Level-Domains sind auf Anfrage möglich (siehe kostenpflichtige Optionen).
- Sicherheitszertifizierung der Website (sog. SSL-Sicherheitszertifikat).
Dadurch wird sichergestellt, dass Ihre Besucher über eine geschützte Verbindung auf Ihrer Website unterwegs sind. Dies wird meist durch ein Schloss-Symbol in der Adressliste des Internetbrowsers angezeigt. Darüber hinaus verbessert sich die Ranglistenplatzierung der Website in den Suchergebnissen von Suchmaschinen wie Google.
- Verfassen von individuellen, suchmaschinenoptimierten Texten. Es sind max. 350 Wörter für die Startseite, max. 250 Wörter für Inhaltsseiten und max. 75 für Galerie und Kontaktseiten der Website enthalten.
- Zurverfügungstellung von Stockfotos. Die Anzahl Bilder ist abhängig von der MyWEBSITE Produkt-Variante. Weitere Stockfotos sowie Stockvideos werden als kostenpflichtige Option zur Verfügung gestellt. Sämtliche Stockmedien sind an die Website gebunden und dürfen anderweitig nicht genutzt werden.
- Zurverfügungstellung einer Mustervorlage als Datenschutzerklärung für die Website. Auf Wunsch des Kunden kann dieser eine selbständig erstellte Datenschutzerklärung hochladen lassen.
- Telefonische Beratung und E-Mail-Unterstützung während der Erstellung bis zur Online-Schaltung der Website gemäss vereinbarten Terminen und den von localsearch angesetzten Fristen. Dabei handelt es sich um 3 terminierte Telefonate nach gemeinsamer Terminvereinbarung:

- 1 Kennenlerngespräch in dem der Kunde über den Produktionsprozess informiert wird (Onboarding).
- 1 strukturiertes Interview zur Besprechung des Webauftrittes inklusive finale Auswahl der Designvorlage und Entgegennahme der gewünschten Website-Inhalte (Consultation).
- 1 Abnahmegespräch nach Bereitstellung einer Vorschau der erstellten Website (Approval).
- Der Umsetzungsaufwand für die Anpassungsrunden (Anzahl abhängig von der gewählten Variante) vor der Online-Schaltung bis zu 2-3 (abhängig von der gewählten Variante) Anpassungsrunden darf insgesamt bis zu 2 Stunden sein. Die gewünschten Anpassungen können telefonisch oder per E-Mail mitgeteilt werden. Es sind klare Anweisungen der gewünschten Anpassungen vom Kunden notwendig.

Pflege Ihrer Website

- Website-Hosting während der Vertragslaufzeit, damit Ihre Website im Internet öffentlich zugänglich ist. Der Lieferant des Website-Hosting wird durch localsearch bestimmt.
- Ihre Website wird bezüglich den von MyWEBSITE umfassten Leistungsmerkmalen bzgl. technologischen Anforderungen aktuell gehalten.
- Inhaltsaktualisierungen: Auf Wunsch des Kunden sind pro Vertragsjahr eine je nach Produktvariante begrenzte Anzahl von Aktualisierungen der Website-Inhalte möglich, wobei jede Aktualisierung maximal 30 Minuten in Anspruch nehmen darf. Möglich sind dabei die Aktualisierungen von Text, Titeln, Bilder, Öffnungszeiten, Kontaktangaben, Links, Logo, Dateien, Testimonials, Meta-Beschreibungen, Meta-Titel und Alt-Text. Der neue Inhalt wird jeweils vom Kunden bereitgestellt.
- Zugang zum persönlichen MyWEBSITE-Adminbereich zur Durchführung eigener Inhaltsaktualisierungen, wie Textanpassungen oder dem Austausch bestehender Bilder auf der Website. Diese Änderungen erfolgen in eigener Verantwortung des Kunden und werden von localsearch weder überprüft noch in andere Sprachen übersetzt oder suchmaschinenoptimiert.
- Wünscht der Kunde erweiterte Editier-Rechte, die über Inhaltsaktualisierungen hinausgehen, kann er diese anfordern. Dabei wird jedoch der Support durch localsearch eingeschränkt, und zukünftige Anpassungswünsche können gegebenenfalls abgelehnt werden. Für die erweiterten Editier-Rechte ist daher eine Bestätigung per E-Mail zwingend erforderlich, in der der Kunde erklärt, dass ihm bewusst ist, dass durch die erweiterten Rechte

der Support für Inhaltsaktualisierungen und Designanpassungen nicht mehr garantiert werden kann.

- Ebenfalls im persönlichen MyWEBSITE-Adminbereich sind Daten zur Website Performance wie z.B. Anzahl Besucher, Anzahl besuchter Seiten, Anzahl geklickter Links, etc. einsehbar.

**LEISTUNGEN ANHAND
GEWÄHLTER
PRODUKTVARIANTE**

MyWEBSITE kommt in 3 verschiedenen Varianten: MyWEBSITE S, MyWEBSITE M und MyWEBSITE L. Folgende Tabelle zeigt die unterschiedlichen Leistungen und Produkteigenschaften anhand der gekauften Variante.

Basismerkmale	S	M	L
Anzahl erstellter Seiten (Datenschutzseite ist zusätzlich)	3 ¹	Bis zu 10	Bis zu 20
Anzahl lizenzierte Bilder aus unserer Medienbibliothek ²	4 12 mit «zusätzliche Stockmedia» (siehe «Zubuchbare Optionen»)	6 30 mit «zusätzliche Stockmedia» (siehe «Zubuchbare Optionen»)	30
Anzahl lizenzierter Videos aus unserer Medienbibliothek (im Header auf der Startseite)	0 2 mit «zusätzliche Stockmedien» (siehe «Zubuchbare Optionen»)	0 2 mit «zusätzliche Stockmedien» (siehe «Zubuchbare Optionen»)	2
Gesamtanzahl integrierte Bilder, Videos ³	12	150	200
Wörter pro Startseite	350	350	350
Wörter pro Inhaltsseite	250	250	250
Wörter pro Galerie/Kontakt- Seite	75	75	75
Visuelle Effekte (z. B. Parallax, Hover)	ja	ja	ja
Animationen	ja	ja	ja
iframe	0	4	5
Integration von localsearch Produkten	ja	ja	ja

¹ Ein MyWEBSITE S besteht immer aus einer Startseite, einer Inhaltsseite und einer Kontaktseite.

² Fotos, Videos oder andere Medien aus unserer Medienbibliothek sind ausschliesslich zur Verwendung auf der Website erlaubt.

³ Von Kunden bereitgestellte Materialien werden nicht bearbeitet. Logo wird nicht mitgezählt.

über iframe oder Verlinkungen			
Integration von Dateien ⁴	5	30	50
Anzahl von Kontaktformularen	1	3	5
Anzahl von Feldern in Kontaktformularen	5	20	40
Cookie-Banner	ja	ja	ja
Captcha	ja	ja	ja
Favicon	ja	ja	ja
Akkordeon	ja	ja	ja
Anchor-Tag	ja	ja	ja
Integration von Social Media Verlinkungen	ja	ja	ja
Passwort geschützte Seiten	nein	ja	ja
Mitglieder-Bereich	nein	nein	ja
Social Media Feed	nein	nein	ja
Listings / Dynamische Seiten	nein	nein	ja 1 Listings mit 3 Einträgen ⁵
Site-Search	nein	nein	ja
Image Hotspots	nein	nein	ja
Vorher-Nachher-Slider	nein	nein	ja
Media Slider	nein	nein	ja
Tabs innerhalb einer Seite	nein	nein	ja
Anzahl Korrekturschleifen vor der Veröffentlichung ⁶	2	2	3

⁴ Dateien dürfen max. 200MB gross sein. Folgende Datei-Formate werden akzeptiert: .pdf, .xls, .xlsx, .doc, .docx, .zip, .ppt, .pptx, .psd, .txt, .xml, .mp3, .ttf, .otf, .woff, .eot, .svg, .odt, .ott, .js, .css, .png, .jpg, .gif, .jpeg, .rar

⁵ Bei der Website-Produktion wird maximal 1 Listing mit 3 Einträgen erstellt. Weitere Einträge (bis zu 500) können durch den Kunden selbst eingepflegt werden.

⁶ Sobald die Website publiziert wurde, erhält der Kunde einen Vorschaulink zur Freigabe der Website. Wenn es Änderungswünsche gibt, werden diese Änderungen als Teil von insgesamt bis zu 2-3 Korrekturschleifen übernommen. Eine Änderung der Designvorlage ist nicht mehr möglich.

Fonts / Schriftarten	Verwendung einer Vielzahl von unterschiedlichen Schriftarten aus unserem Website CMS; keine Einbindung externen Schriftarten
Icons	Verwendung von Icons aus unserem Website CMS (Font Awesome); kein Import externer Icons.
Versteckte Seiten	Seiten, die nirgendwo auf der Website verlinkt sind, sind nicht zugelassen.

DIY - Module ⁷	S	M ⁸	L
Blog	nein	ja Erstellung von 2 Blogartikel ⁹	ja Erstellung von 2 Blogartikel
Marketing	nein	ja 2 Pop-Ups ¹⁰	ja 2 Pop-Ups
Chat	nein	ja Bis zu 3 Kanäle ¹¹	ja Bis zu 3 Kanäle
MyCOMMERCE-Modul Starter Bis zu 100 Artikel ¹²	nein	ja Grundaufbau + 2 Produkteseiten ¹³	ja Grundaufbau + 2 Produkteseiten
Events	nein	ja Veranstaltungskalender mit 2 Einträgen ¹⁴	ja Veranstaltungskalender mit 2 Einträgen

Service-Leistungen	S	M	L
Aktualisierung bestehender Texte und Bilder durch das localsearch Team ¹⁵	4 pro Jahr	12 pro Jahr	1 pro Tag
Design-Anpassung ¹⁶	0	2 pro Jahr	2 pro Jahr

⁷ Der Inhalt sämtlicher Module wird durch den Kunden gepflegt. Wird ein Modul bereits bei der Website-Erstellung gebucht, werden eine Anzahl (meist 2) Inhaltselemente in ihrer einfachsten Form miterstellt.

⁸ Bei der M Variante ist ein Modul inklusive. Bis zu 2 Module sind kostenpflichtig dazu buchbar.

⁹ Die Blog-Texte können auch vom Kunden verfasst werden, wobei sie ohne Lektorierung übernommen werden.

¹⁰ Popup bestehend aus max. 1 Bild, 100 Wörter und 1 Anzeigeregeln

¹¹ Mögliche Kanäle: WhatsApp, Instagram, Facebook Messenger, LinkedIn, E-Mail

¹² Eine detaillierte Übersicht, wie sich die verschiedenen MyCOMMERCE-Modul-Varianten unterscheiden und welche Features sie beinhalten, stellen wir Ihnen auf Anfrage zur Verfügung.

¹³ Die Inhalte für die Produkteseiten müssen vom Kunden bereitgestellt werden

¹⁴ Die Eckdaten der Veranstaltungen müssen vom Kunden bereitgestellt werden

¹⁵ Aktualisierung von bestehenden Texten und Bilder. Die neuen Texte oder Bilder werden vom Kunden geliefert und ohne Lektorierung übernommen.

¹⁶ Anpassungen mit einem maximalen Aufwand von 30 Minuten. Möglich sind das Ändern von Schriftarten oder Farben einzelner Elemente (keine globalen Designanpassungen), das Löschen von Sektionen oder Seiten sowie das Hinzufügen einzelner Elemente zu bestehenden Strukturen (z.B. ein Bild zu einer bestehenden Galerie).

Zubuchbare Optionen	S	M	L
Premium Domain ¹⁷	CHF 100 /Jahr	CHF 100 / Jahr 0 / Seite	CHF 100 / Jahr
Zusätzliche Seiten	nein	CHF 250 / Seite max. 5	CHF 250 / Seite max. 10
Zusätzliche Stockmedien aus unserer Medienbibliothek	CHF 300 8 zusätzliche Stockbilder (12 total) und 2 Videos	CHF 300 24 zusätzliche Stockbilder (30 total) und 2 Videos	inklusive
Übersetzung der Website in weitere Sprachen (FR / DE / IT / EN) ¹⁸	CHF 490 / Sprache	CHF 990 / Sprache	CHF 1490 / Sprache
Übersetzung einer zusätzlichen Seite in weitere Sprachen (FR / DE / IT / EN)	nein	CHF 100 / Sprache	CHF 100 / Sprache
Zusätzliches Modul	nein	CHF 190 / Jahr max. 2	inklusive
MyCOMMERCE-Modul Standard Bis zu 2500 Artikel ¹⁹	nein	CHF 490 / Jahr Grundaufbau + 2 Produkteseiten	CHF 490 / Jahr Grundaufbau + 2 Produkteseiten
MyCOMMERCE-Modul Professional Unlimitierte Anzahl Artikel	nein	CHF 990 / Jahr Grundaufbau + 2 Produkteseiten	CHF 990 / Jahr Grundaufbau + 2 Produkteseiten
Mailhosting 10 10 Postfächer, 2GB Speicher	CHF 90 / Jahr Ab Oktober 2024	CHF 90 / Jahr Ab Oktober 2024	CHF 90 / Jahr Ab Oktober 2024
Mailhosting 100 100 Postfächer, 50GB Speicher	CHF 190 / Jahr Ab Oktober 2024	CHF 190 / Jahr Ab Oktober 2024	CHF 190 / Jahr Ab Oktober 2024
Logo Design	zurzeit nicht verfügbar	zurzeit nicht verfügbar	zurzeit nicht verfügbar
Website-Rebuild ²⁰	zurzeit nicht verfügbar	zurzeit nicht verfügbar	zurzeit nicht verfügbar

¹⁷ Domains, die nicht auf «.ch», «.li» oder «.com» enden und keine spezifischen Abklärungen benötigen. Konkrete Auskunft zu den möglichen Domainendungen auf Anfrage.

¹⁸ Die Übersetzung erfolgt erst nach Freigabe der fertigen Website durch den Kunden. Dateien und Module werden von der Übersetzung ausgeschlossen.

¹⁹ Eine detaillierte Übersicht, wie sich die verschiedenen MyCOMMERCE-Modul-Varianten unterscheiden und welche Funktionalitäten sie beinhalten, stellen wir Ihnen auf Anfrage zur Verfügung.

²⁰ Komplettes Redesign der Website mit gleichbleibendem Inhalt.

Website-Upgrade ²¹	zurzeit nicht verfügbar	zurzeit nicht verfügbar	nein
Service-Boost ²²	CHF 1090 / Jahr	CHF 1090 / Jahr	inklusive

MITWIRKUNGS- PFLICHTEN

Kunde / Termine /
Fristen / Abnahme

Allgemein

- Auswahl einer Sprache für die Erstellung der Website (DE, FR oder IT). Das Interview für die Erstellung der Website erfolgt in dieser gewählten Sprache.
- Teilnahme am Onboarding-Termin, Consultation-Termin und Aproval-Termin
- Fristgerechte elektronische Bereitstellung der zur Website-Erstellung nötigen Informationen entsprechend der Checkliste für den telefonischen Consultation-Termin, wie z.B. Firmenlogo, Bilder, Texte, Videos, Dokumente, Auswahl des Templates, Domain, und Anpassungen an der Datenschutzerklärung. Die Checkliste wird zusammen mit der Terminbestätigung per E-Mail zugestellt.
- Prüfung und Abnahme der fertiggestellten Webseite bzw. Anpassungswünsche bei fehlerhaften Inhalten. Finden die Abnahme oder die Meldung etwaiger Mängel nicht innerhalb 15 Arbeitstagen statt, so gilt die Website als genehmigt und wird entsprechend aufgeschaltet.
- Sofern die Suchmaschinenoptimierung (SEO) auf expliziten Kundenwunsch erschwert oder verunmöglicht wird (z.B. durch gewünschte Priorisierung von visuellen Webseiten-Elementen gegenüber SEO-optimierten Texten oder der Erstellung von Brückenseiten), so ist eine Bestätigung per E-Mail zum Verzicht auf die spezifische Suchmaschinenoptimierung erforderlich.
- Anpassung der Mustervorlage der Datenschutzerklärung: Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt, d.h. er muss die Mustervorlage kontrollieren und ggf. durch einen Anwalt oder Datenschutzberater prüfen lassen. Der Kunde hat zusätzliche Angaben zeitnah an localsearch zu liefern und notwendige Anpassungen zu melden oder selbst vorzunehmen. Auf Wunsch des Kunden kann eine selbständig erstellte Datenschutzerklärung hochgeladen werden. Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass alle notwendigen Informationen seitens localsearch (z.B. Cookie-Einstellungen) in diese Datenschutzerklärung einfließen.
- Auswahl eines benutzerdefinierten Domainnamens (z.B. www.mywebsite.ch) innert 30 Tagen ab Vertragsschluss. Sofern

²¹ Upgrade der Website auf einen höheren Plan, z.B. Upgrade eines MyWEBSITE S auf ein MyWEBSITE M.

²² Ersetzt die jährliche Servicegebühr. Erlaubt bis zu einer Anpassung bestehender Texte und Bilder durch das localsearch Team pro Tag.

der Kunde bereits einen Domainnamen bei einem anderen Domain-Anbieter (sog. Registrar) als derjenige von localsearch registriert hat, stehen ihm zwei Möglichkeiten mit folgenden Mitwirkungspflichten zur Verfügung:

1. Transfer der Domain: Die Übermittlung des Transfer Codes und weiterer technischer Daten (z.B. DNS-Einträge) innert 30 Tagen nach Vertragsabschluss an localsearch. Localsearch trägt diese Informationen bei einem von localsearch ausgewählten Registrar ein. Der Kunde bleibt Halter des Domain-Namens. Localsearch wird als Kontakt für Rechnungen und Technisches angegeben.
2. Beibehalten des Registrars: Eintragen der von localsearch bereitgestellten DNS-Einträge beim bestehenden Registrar innert 30 Tagen. DNS-Einträge geben an, welcher Domainname zu welcher Internet-Zieladresse (IP-Adresse) gehört.

Verletzung der Mitwirkungspflichten

- Verletzt der Kunde seine Mitwirkungspflichten, so dass localsearch an der zeitgerechten Veröffentlichung der vollständigen Webseite gehindert wird, so wird eine Webseite mit normalerweise 1-3 Seiten und minimalem bzw. den zur Verfügung gestellten Inhalt veröffentlicht. In diesem Fall wird die Webseite zudem auf „noindex“ gesetzt und dadurch nicht in Suchmaschinen angezeigt. Sollte die Datenschutzerklärung bei der Veröffentlichung nicht finalisiert (Mustervorlage) oder die selbständig vom Kunden erstellte nicht zur Verfügung gestellt worden sein, so trägt der Kunde hierfür die alleinige Verantwortung.

PRODUKTIONS-DAUER / AUFSCHALTUNG

- Die Produktionsdauer hängt von der gewählten Variante, den gewünschten Zusatzoptionen, dem Zeitpunkt der vereinbarten Termine und der Erfüllung der Mitwirkungspflichten durch den Kunden ab. Die ungefähre Produktionsdauer und der Zeitpunkt des Aufschaltens der Webseite werden dem Kunden von localsearch während der vereinbarten Termine kommuniziert.

NICHT ENTHALTENE LEISTUNGEN

Allgemein

- Download von Bildern, Fotos, Dokumenten, Videos etc.
- Betreuung von Drittwebsites
- Erstellung und Bearbeitung von Bildern, Fotos, Dokumenten, Videos, Logos, sonstigen Medien etc.

- Über MyWEBSITE aktivierbare Produkte und Dienstleistungen Dritter (z.B. Plugins, Widgets usw.), welche separaten Verträgen zwischen dem Kunden und Dritten unterstehen
- Support im Zusammenhang mit Dienstleistungen und Produkten Dritter, die nicht über localsearch bezogen wurden.
- Erstellung/Überprüfung der Datenschutzerklärung: Der Kunde ist allein dafür verantwortlich, dass der Inhalt der Datenschutzerklärung korrekt und gesetzeskonform ist.
- Kontrolle oder Bereinigung von Anpassungen, die durch den Kunden vorgenommen wurden.
- Zurverfügungstellen einer Websitekopie (Export) bei Auflösung oder Ablauf der Vertragsbeziehung.
- Migration von E-Mails zum und weg vom localsearch Mailhosting
- Einrichtung von E-Mail-Adressen auf E-Mail-Programmen wie z.B. Microsoft Outlook, Apple Mail, Mozilla Thunderbird, etc.
- Anpassung von DNS-Einträgen (wie MX, SPF, DKIM) bei extern registrierten Domains im Zusammenhang mit dem Mailhosting
- Im Zusammenhang mit Modulen (siehe unten) auftretende Aufgaben, wie z.B. das Beantworten von Anfragen über das Chat-Modul, Abwicklung einer Bestellung über das MyCOMMERCE-Modul, Pflege des Event-Kalenders, usw.

Nach dem Consultation-Termin (während der Website-Erstellung)

- Änderungen des gewählten Website-Templates

Nach der Online-Schaltung der Website

- Design-, Farb-, Schrift- und Strukturänderungen an der vom Kunden beim Approval-Termin abgenommenen Webseite. Ausgenommen sind die 2 jährlichen Änderungen, welche in den MyWEBSITE M und L Paketen enthalten sind.

OPTIONEN / KUNDEN-SPEZIFISCHE ANPASSUNGEN (kostenpflichtig)

Nachfolgende Optionen können bei Vertragsabschluss (neu oder Ersetzung) gegen Aufpreis gewählt werden:

Übersetzung von Webseitentexten

- Es sind folgende Sprachen möglich: DE, FR, IT und EN.
- Unabhängig davon, wann die Option abgeschlossen wird, wird jeweils der aktuelle Inhalt, der von localsearch erstellten Webseite, einmalig übersetzt.
- Die Übersetzungen werden erst vorgenommen, wenn die Website in der Ausgangssprache vom Kunden abgenommen und live gestellt wurde. Nachdem sämtliche Übersetzungen abgeschlossen wurden, erhält der Kunde Zugriff auf den Adminbereich der Webseite.

- Von der Übersetzung ausgeschlossen sind Dokumente (z.B. PDFs) und Bilder (z.B. Restaurant Menus in einem Bildformat).
- Nimmt der Kunde nach der Online-Schaltung der Übersetzungen Anpassungen an seiner Website vor (selbst oder durch das localsearch MyWEBSITE-Team), sind diese von der Übersetzungsoption nicht mehr umfasst und müssen vom Kunden selbst zur Verfügung gestellt werden.

Zusätzliche Seite

- Seitenstruktur und -design der Zusatzseite muss demjenigen einer Beispielseiten aus dem verwendeten Template entsprechen.
- Zusatzseite können über eine kostenpflichtige Option ebenfalls übersetzt werden.

DIY-Module

- Im MyWEBSITE M Paket ist ein freiwählbares Modul inklusive. Bis zu 2 weitere Module können als Option dazugekauft werden.
- Im MyWEBSITE L Paket sind sämtliche Module mitenthalten.
- Für das MyWEBSITE S Paket sind keine Module verfügbar.
- Die Module werden von localsearch eingerichtet, sind ab dem Aufschalten der Webseite aber vom Kunden selbst zu betreuen.
- Folgende Module sind erhältlich und kommen mit der angegebenen Leistung, sofern das entsprechende Modul bereits vor Beginn der Webseitenproduktion gewählt wird:
 - **Blog:** Basiseinrichtung des Blogs und Erstellung von bis zu 2 Blog-Posts mit je mindestens 1000 Wörtern und 1 Bild. Weitere Blog-Posts können vom Kunden verfasst werden.
 - **Chat:** Basiseinrichtung einer Chatfunktion, die dem Kunden die direkte Kommunikation mit den Seitenbesuchern erlaubt. Hierfür kann aus bis zu 3 der folgenden Kanäle gewählt werden: WhatsApp, FB Messenger, Instagram, E-Mail, LinkedIn und Google Maps.
 - **Marketing:** Erstellung von bis zu 2 Pop-Ups oder Banner mit je bis zu 100 Wörtern Text und einer hinterlegten Regel, die angibt, wo und wann sie auf der Webseite sichtbar sein sollen.
 - **MyCOMMERCE-Modul Starter:** Basiseinrichtung eines einfachen Onlineshops und Erstellung von 2 Produktseiten. Weitere Produkte, Produktkategorien, Zahlungsanbindungen, etc. müssen vom Kunden selbst eingepflegt werden. Für erweiterte Funktionen kann ein kostenpflichtiges Upgrade auf das MyCOMMERCE-Modul Standard oder Professional vorgenommen werden.

- **Events:** Basiseinrichtung eines Veranstaltungskalenders und Erstellung von 2 Einträgen im Kalender mit Headerbild und Veranstaltungsbeschreibung.
- Wird ein Modul nach der Produktion dazugebucht, ist nur noch die Basiseinrichtung des Moduls inklusive und es wird im gleichen Zyklus wie der Rest des Vertrages abgerechnet und erneuert.

Service Boost

- Die Nutzung des Service-Boost kann auch nachträglich, d.h. während der Vertragslaufzeit, vereinbart werden und wird Teil des bestehenden Vertrages.
- Der Service-Boost ersetzt die Obergrenze für die jährlich zulässigen Inhaltsaktualisierungen und erlaubt stattdessen bis zu einer Aktualisierung pro Tag. Die Umsetzung wird priorisiert, kann jedoch nicht für den gleichen Tag garantiert werden. Der Service-Boost ist inbegriffen in der Produktvariante L.

Premium Domains

- Weitere Top Level Domains wie z.B. «.shop», «.legal» oder «.coach» sind als kostenpflichtige Option und in Rücksprache mit localsearch möglich. Domains, welche eine Prüfung durch Behörden erfordert, werden nicht angeboten. Dazu gehören z.B. lokale Top Level Domains wie «.swiss» oder «.zuerich», welche eine Überprüfung erfordert, ob die Firma ihren Sitz tatsächlich in der entsprechenden Region hat.

Mailhosting

- Möglichkeit, eigenständig domainspezifische E-Mail-Adressen passend zur Website-Domain zu erstellen und zu verwalten.
- Zugriff auf ein Hosting-Portal, in dem E-Mail-Adressen und Postfächer einfach eingerichtet und administriert werden können.
- Zugang zu einem Webmail-Dienst über den E-Mails empfangen und versendet werden können.
- Das Mailhosting wird in verschiedenen Varianten angeboten, die sich unter anderem in der maximalen Anzahl von Postfächern und dem verfügbaren Speicherplatz unterscheiden.

NUTZUNGS- VORAUSSETZUNGEN

- Schweizer oder Liechtensteiner Firmensitz
- Domainname (z.B. www.meinewebsite.ch; vom Kunden selbst oder von localsearch erstellt)

SUPPORT

Support zu technischen Fragen sowie zur Aktualisierung von Website-Inhalten kann telefonisch oder per E-Mail angefragt werden:

Support-Zeiten

Montag – Freitag
jeweils 08:00 – 12:00 und 13:00 – 17:00 Uhr

Kontakt

E-Mail: mywebsite@localsearch.ch
Telefonisch: 0800 932 932

DOKUMENTVERSION

2.1 (Stand: September 2024)