

advertiseONE

Mit advertiseONE erstellen wir Werbekampagnen exakt auf Ihre Unternehmensbedürfnisse abgestimmt. Basierend auf Ihren Unternehmenszielen haben Sie die Wahl zwischen verschiedenen Paketen, Werbebudgets und Werbekanälen, darunter Premium (local.ch und search.ch), Google, Bing, Copilot, Facebook, Instagram und weitere News-Websites der Schweiz (u. a. tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch). Wir unterstützen Sie professionell von der Beratung über die Erstellung der Kampagne und der Optimierung bis zum Reporting gemäss den nachfolgenden beschriebenen Leistungen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

- [advertiseONE Website](#)
- [Google Ads Nutzungsbestimmungen](#)
- [Google Ads Werberichtlinien](#)
- [Facebook Ads Werberichtlinien](#)

Leistungen

- Persönliche Beratung bei der Wahl des passenden Produktpakets
- Aufsetzen und Durchführung der einsprachigen Kampagne für einen Firmenstandort gemäss des aktuellen Leistungs- und Funktionsumfangs des gewählten Pakets von advertiseONE
 - o Erstellung von Anzeigen für alle gewählten Werbekanäle in den gängigen Formaten in Ihrem individuellen Markenauftritt
 - o Auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Suchbegriffe sowie demografische, geografische und interessenbezogene Zielgruppenansprache
 - o Passendes Zuschneiden von Bildern und Ihrem Logo pro Anzeigenformat (nur für advertiseONE M)
 - o Kostenfreie Zurverfügungstellung von Bildern aus einer Bilddatenbank, falls kundeneigenes Bildmaterial für die Kampagne nicht geeignet ist (nur für advertiseONE M)
- Laufende Optimierung der Kampagne inkl. kanalübergreifender Budget-Optimierung
- Zugriff auf ein E-Mail-Reporting für den aktuellen Einblick in Ihre Kampagnen-Performance

**Mitwirkungspflichten
Kund:in / Termine /
Fristen / Abnahme**

- Angabe des Produktpakets, der Kampagnensprache sowie des Standorts, der Website und sozialen Profile, welche mit der Kampagne beworben werden sollen
- Angabe des Startdatums für die Kampagne (frühestens 21 Tage, spätestens 90 Tage nach Vertragsabschluss)
- Nur für advertiseONE M: Angabe für einen telefonischen Konsultationstermin, um die Anzeigen zu besprechen, eventuelle

Änderungen vorzunehmen, Zugang zum Echtzeit-Reporting-Dashboard zu erhalten u. a.

- Wenn Sie nicht an der telefonischen Besprechung zur Freigabe teilnehmen oder keine Änderungen innerhalb 7 Tage nach Erhalt der Kampagnen-Vorschau mitteilen, wird eine Nichtantwort als Genehmigung der Kampagne gewertet und die Kampagne wird veröffentlicht
- Weitere Änderungen an der Kampagne sind einmal pro Monat möglich und stets per E-Mail an advertiseONE@localsearch.ch bekannt zu geben

**Produktionsdauer /
Aufschaltung**

- Gemäss Vertrag (frühester Kampagnenstart 21 Tage nach Vertragsabschluss)
- Verletzt der/die Kund:in seine/ihre Mitwirkungspflichten (siehe oben), kann sich die Aufschaltung verzögern
- Automatische Verlängerung der Vertragslaufzeit um je 6 Monate nach Ablauf der Initiallaufzeit

**Nicht enthaltene
Leistungen**

- Übersetzungen
- Mehrsprachige Anzeigen der Werbeformate
- Fotografen und Filmemacher
- Grafikarbeiten (Bearbeitung von Foto- und Videoinhalten nach Kundenwunsch)

Support / SLA

E-Mail Support: advertiseone@localsearch.ch

Version 6 (14.04.2025)