

**advertiseONE**

advertiseONE est notre outil de création de campagnes publicitaires répondant précisément aux besoins de votre entreprise. En fonction de vos objectifs, vous pouvez choisir entre différents packs, budgets et canaux publicitaires, dont Premium (local.ch et search.ch), Google, Bing, Copilot, Facebook, Instagram ainsi que d'autres sites d'information en ligne suisses (tels que tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch). Nous vous apportons un soutien professionnel, du conseil à la création de la campagne, de l'optimisation au reporting, conformément aux prestations décrites ci-dessous.

Vous trouverez de plus amples informations sur:

- [Site Internet advertiseONE](#)
- [Conditions d'utilisation Google Ads](#)
- [Règles Google Ads](#)
- [Facebook Ads Introduction aux standards publicitaires](#)

---

**Prestations**

- Conseil personnalisé pour le choix d'un pack produit approprié
- Mise en place et réalisation de la campagne monolingue pour un site conformément à l'étendue actuelle des prestations et fonctions du pack advertiseONE choisi
  - o Création d'annonces pour tous les canaux publicitaires sélectionnés aux formats courants et en fonction de votre design de marque individuel
  - o Critères de recherche spécifiques à votre entreprise et ciblage démographique, géographique et par centres d'intérêt
  - o Recadrage optimal de photos et de votre logo en fonction du format de l'annonce (uniquement pour advertiseONE M)
  - o Mise à disposition gratuite de photos tirées d'une base de données photographiques si le matériel iconographique du client ne convient pas à la campagne (uniquement pour advertiseONE M)
- Optimisation continue de la campagne, y c. optimisation du budget pour tous les canaux
- Accès à un reporting par e-mail pour un aperçu actualisé de la performance de votre campagne

---

**Obligations de collaborer du client / dates / délais / validation**

- Indication du pack produit, de la langue de la campagne ainsi que du site, du site Internet et des profils sociaux qui seront promus par la campagne
- Indication de la date de début de la campagne (au plus tôt 21 jours, au plus tard 90 jours après la conclusion du contrat)

- Uniquement pour advertiseONE M: Indication pour une consultation téléphonique destinée à discuter des annonces, apporter d'éventuelles modifications, accéder au tableau de bord de reporting en temps réel, etc.
- Si vous ne participez pas à l'entretien téléphonique pour validation ou si vous ne communiquez pas les modifications dans les 7 jours suivant la réception de l'aperçu de la campagne, l'absence de réponse sera considérée comme une approbation de la campagne et celle-ci sera publiée.
- D'autres modifications de la campagne sont possibles une fois par mois. Elles doivent toujours être communiquées par e-mail à [advertiseONE@localsearch.ch](mailto:advertiseONE@localsearch.ch)

---

**Délai de production /  
activation**

- Conformément au contrat (début de la campagne au plus tôt 21 jours après la conclusion du contrat)
- La mise en ligne peut être retardée si le client ne respecte pas ses obligations de collaborer (voir ci-dessus)
- Prolongation automatique et réitérée de la durée de contrat d'un mois au terme de la durée initiale

---

**Prestations non  
comprises**

- Traductions
- Affichage des formats publicitaires dans plusieurs langues
- Photographe et cinéaste
- Travaux graphiques (édition de contenus photo et vidéo selon les souhaits du client)

---

**Assistance / SLA**

L'assistance par e-mail : [advertiseone@localsearch.ch](mailto:advertiseone@localsearch.ch)

---

Version 5 (28.03.2025)