

advertiseONE

Con advertiseONE creiamo campagne pubblicitarie su misura per le esigenze della vostra azienda. In base ai vostri obiettivi aziendali, potete scegliere tra vari pacchetti, budget e canali pubblicitari, tra cui Google, local.ch, search.ch, Instagram, Facebook, YouTube, Bing, Copilot e altri 80+ migliori siti web della Svizzera (ad es. tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch).

Vi offriamo un'assistenza professionale che include consulenza, realizzazione della campagna, ottimizzazione e report in base alle prestazioni descritte di seguito.

Maggiori informazioni sono indicate qui sotto:

- [Sito web advertiseONE](#)
- [Termini e condizioni di Google Ads](#)
- [Norme Google Ads](#)
- [Normative pubblicitarie di Facebook Ads](#)

Prestazioni

- Consulenza personalizzata per la scelta del pacchetto adatto a voi
- Ideazione ed esecuzione della campagna in una lingua per una sede aziendale, secondo l'attuale gamma di prestazioni e funzioni del pacchetto selezionato di advertiseONE
 - o Realizzazione di annunci in tutti i formati più comuni per i canali pubblicitari selezionati, in linea con lo stile del vostro marchio
 - o Termini di ricerca ottimizzati per la vostra azienda, comunicazione specifica per gruppi target in base a criteri demografici, geografici e di interesse
 - o Personalizzazione di immagini e logo per ogni formato dell'annuncio (solo per advertiseONE M e L)
 - o Messa a disposizione gratuita di immagini da banche dati, se quelle del cliente non sono idonee per la campagna (solo per advertiseONE M e L)
 - o Creazione gratuita di un video promozionale basato sulle immagini disponibili (solo per advertiseONE L)
- Ottimizzazione continua della campagna e perfezionamento multicanale del budget
- Report mensile via e-mail sulle performance della campagna
- Report mensile via e-mail con informazioni dettagliate aggiuntive sulle prestazioni della campagna (solo per advertiseONE L)

Obblighi di collaborazione del

- Indicazione del pacchetto, della lingua della campagna e della sede, del sito web e dei profili social da promuovere
- Indicazione della data di inizio della campagna (non prima di 21 giorni e non dopo 90 giorni dalla stipula del contratto)

cliente/scadenze/ termini/approvazione	- Solo per advertiseONE M e L: Riservazione di un appuntamento di consulenza telefonica per discutere gli annunci, apportare eventuali modifiche, accedere alla dashboard con report in tempo reale e altro - Se non prendete parte al colloquio telefonico d'approvazione, e non ci comunicate alcuna modifica entro sette giorni dalla ricezione dell'anteprima della campagna, l'assenza di risposta verrà interpretata come un'approvazione della campagna stessa, che verrà così pubblicata - Ulteriori modifiche della campagna sono possibili una volta al mese e devono sempre essere comunicate via e-mail all'indirizzo ads-support@localsearch.ch
---	--

Tempo di produzione / pubblicazione	- Come previsto dal contratto (inizio della campagna a partire da 21 giorni dopo la stipula del contratto) - Se il cliente non adempie ai propri obblighi di collaborazione (ved. sopra), l'attivazione può subire ritardi - Qualora il budget previsto per la campagna non venga interamente utilizzato in un mese, trasferiamo il saldo al mese successivo. In questo modo si garantisce che l'intero budget venga utilizzato. Esempio: - budget mensile definito: CHF 500 - budget speso nel mese 1: CHF 450 Budget - budget nel mese 2: CHF 500 + CHF 50 dal mese 1 - Proroga automatica di sei mesi al termine della durata iniziale del contratto - In caso di discrepanze rispetto alla versione tedesca, fa fede la descrizione del prodotto in lingua tedesca
--	---

Prestazioni non comprese	- Traduzioni - Annunci multilingue - Fotografi e cineoperatori - Lavori grafici (elaborazione di contenuti fotografici e video in base alle esigenze del cliente).
-----------------------------	--

Assistenza / SLA	L'assistenza per e-mail: ads-support@localsearch.ch
------------------	---

Versione 7 (03.10.2025)