

advertiseONE

Mit advertiseONE erstellen wir Werbekampagnen exakt auf Ihre Unternehmensbedürfnisse abgestimmt. Basierend auf Ihren Unternehmenszielen haben Sie die Wahl zwischen verschiedenen Paketen, Werbebudgets und Werbkanälen, darunter Google, local.ch, search.ch, Instagram, Facebook, YouTube, Bing, Copilot und weitere 80+ Top Websites der Schweiz (u. a. tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch). Wir unterstützen Sie professionell von der Beratung über die Erstellung der Kampagne und der Optimierung bis zum Reporting gemäss den nachfolgenden beschriebenen Leistungen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

- [advertiseONE Website](#)
- [Google Ads Nutzungsbestimmungen](#)
- [Google Ads Werberichtlinien](#)
- [Facebook Ads Werberichtlinien](#)

Leistungen

- Persönliche Beratung bei der Wahl des passenden Produktpakets
- Aufsetzen und Durchführung der einsprachigen Kampagne für einen Firmenstandort gemäss des aktuellen Leistungs- und Funktionsumfangs des gewählten Pakets von advertiseONE
 - o Erstellung von Anzeigen für alle gewählten Werbkanäle in den gängigen Formaten in Ihrem individuellen Markenauftritt
 - o Auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Suchbegriffe sowie demografische, geografische und interessensbezogene Zielgruppenansprache
 - o Passendes Zuschneiden von Bildern und Ihrem Logo pro Anzeigenformat (nur für advertiseONE M und L)
 - o Kostenfreie Zurverfügungstellung von Bildern aus einer Bilddatenbank, falls kundeneigenes Bildmaterial für die Kampagne nicht geeignet ist (nur für advertiseONE M und L)
 - o Kostenfreie Erstellung eines Werbevideos basierend auf verfügbaren Bildern (nur für advertiseONE L)
- Laufende Optimierung der Kampagne inkl. kanalübergreifender Budget-Optimierung
- Monatliches E-Mail-Reporting für den aktuellen Einblick in Ihre Kampagnen-Performance
- Monatliches E-Mail-Reporting mit zusätzlichen Detailinformationen zur Kampagnen-Performance (nur für advertiseONE L)

**Mitwirkungspflichten
Kund:in / Termine /
Fristen / Abnahme**

- Angabe des Produktpakets, der Kampagnensprache sowie des Standorts, der Website und sozialen Profile, welche mit der Kampagne beworben werden sollen

- Angabe des Startdatums für die Kampagne (frühestens 21 Tage, spätestens 90 Tage nach Vertragsabschluss)
- Nur für advertiseONE M und L: Buchung eines telefonischen Konsultationstermins, um die Anzeigen zu besprechen, eventuelle Änderungen vorzunehmen, Zugang zum Echtzeit-Reporting- Dashboard zu erhalten u. a.
- Wenn Sie nicht an der telefonischen Besprechung zur Freigabe teilnehmen oder keine Änderungen innerhalb 7 Tage nach Erhalt der Kampagnen-Vorschau mitteilen, wird eine Nichtantwort als Genehmigung der Kampagne gewertet und die Kampagne wird veröffentlicht
- Nach Zustellung der Kampagnen-Vorschau können Sie vor der Aufschaltung maximal drei Anpassungsrunden verlangen. Als Anpassungsrunde gilt die Gesamtheit der in einem Feedback übermittelten Änderungswünsche. Nach Ausschöpfung der drei Anpassungsrunden werden weitere Änderungswünsche vor der Aufschaltung nicht mehr umgesetzt, sondern in die monatliche Optimierung überführt. Im Rahmen der monatlichen Optimierung ist eine Anpassung pro Monat möglich.
- Änderungsanträge an der Kampagne sind stets per E-Mail an ads-support@localsearch.ch bekannt zu geben.

Produktionsdauer / Aufschaltung

- Gemäss Vertrag (frühester Kampagnenstart 21 Tage nach Vertragsabschluss)
- Verletzt der/die Kund:in seine/ihre Mitwirkungspflichten (siehe oben), kann sich die Aufschaltung verzögern
- Falls das geplante Kampagnenbudget in einem Monat nicht ganz ausgegeben wird, übertragen wir den Rest in den nächsten Monat. So wird sichergestellt, dass das gesamte Budget genutzt wird.
Beispiel:
 - definiertes Monatsbudget: 500 CHF
 - ausgegebenes Budget in Monat 1: 450 CHF
 - Budget in Monat 2: 500 CHF + 50 CHF aus Monat 1
- Automatische Verlängerung der Vertragslaufzeit um je 6 Monate nach Ablauf der Initiallaufzeit

Nutzungsrechte & Geistiges Eigentum

- Die von localsearch erstellten Werbemittel (insb. Videos, Bilder, Texte, Animationen) werden dem Kunden ausschliesslich zur Nutzung im Rahmen der vertraglich vereinbarten advertiseONE- Kampagnen überlassen.
- Nutzungseinschränkung: Dem Kunden ist es untersagt, diese Werbemittel ausserhalb der von localsearch verwalteten Kampagnen zu nutzen (z.B. durch Upload auf eigenen Social-Media- Profilen oder der eigenen Website). Vor Vertragsabschluss: Entwürfe, die vor Unterzeichnung zur Ansicht

übermittelt werden, dürfen weder veröffentlicht noch weitergegeben werden. Vertragsende: Mit Beendigung des Vertrages erlischt das Nutzungsrecht; eine Weiterverwendung ist nicht gestattet.

Nicht enthaltene Leistungen

- Übersetzungen
- Mehrsprachige Anzeigen
- Fotografen und Filmmacher
- Grafikarbeiten (Bearbeitung von Foto- und Videoinhalten nach Kundenwunsch)

Support / SLA

E-Mail-Support: ads-support@localsearch.ch

Version (16.02.2026)