

advertiseONE

Con advertiseONE creiamo campagne pubblicitarie su misura per le esigenze della vostra azienda. In base ai vostri obiettivi aziendali, potete scegliere tra vari pacchetti, budget e canali pubblicitari, tra cui Google, local.ch, search.ch, Instagram, Facebook, YouTube, Bing, Copilot e altri 80+ migliori siti web della Svizzera (ad es. tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch).

Vi offriamo un'assistenza professionale che include consulenza, realizzazione della campagna, ottimizzazione e report in base alle prestazioni descritte di seguito.

Maggiori informazioni sono indicate qui sotto:

- [Sito web advertiseONE](#)
- [Termini e condizioni di Google Ads](#)
- [Norme Google Ads](#)
- [Normative pubblicitarie di Facebook Ads](#)

Prestazioni

- Consulenza personalizzata per la scelta del pacchetto adatto a voi
- Ideazione ed esecuzione della campagna in una lingua per una sede aziendale, secondo l'attuale gamma di prestazioni e funzioni del pacchetto selezionato di advertiseONE
 - o Realizzazione di annunci in tutti i formati più comuni per i canali pubblicitari selezionati, in linea con lo stile del vostro marchio
 - o Termini di ricerca ottimizzati per la vostra azienda, comunicazione specifica per gruppi target in base a criteri demografici, geografici e di interesse
 - o Personalizzazione di immagini e logo per ogni formato dell'annuncio (solo per advertiseONE M e L)
 - o Messa a disposizione gratuita di immagini da banche dati, se quelle del cliente non sono idonee per la campagna (solo per advertiseONE M e L)
 - o Creazione gratuita di un video promozionale basato sulle immagini disponibili (solo per advertiseONE L)
- Ottimizzazione continua della campagna e perfezionamento multicanale del budget
- Report mensile via e-mail sulle performance della campagna
- Report mensile via e-mail con informazioni dettagliate aggiuntive sulle prestazioni della campagna (solo per advertiseONE L)

Obblighi di collaborazione del

- Indicazione del pacchetto, della lingua della campagna e della sede, del sito web e dei profili social da promuovere
- Indicazione della data di inizio della campagna (non prima di 21 giorni e non dopo 90 giorni dalla stipula del contratto)

**cliente/scadenze/
termini/approvazione**

- Solo per advertiseONE M e L: Riservazione di un appuntamento di consulenza telefonica per discutere gli annunci, apportare eventuali modifiche, accedere alla dashboard con report in tempo reale e altro
- Se non prendete parte al colloquio telefonico d'approvazione, e non ci comunicate alcuna modifica entro sette giorni dalla ricezione dell'anteprima della campagna, l'assenza di risposta verrà interpretata come un'approvazione della campagna stessa, che verrà così pubblicata
- Dopo aver ricevuto l'anteprima della campagna, è possibile richiedere al massimo tre sessioni di modifica prima dell'attivazione. Per sessione di modifica si intende la totalità delle richieste di adeguamento trasmesse in un feedback. Una volta esaurite le tre sessioni di modifica, le ulteriori richieste di adeguamento non saranno più implementate prima dell'attivazione, ma trasferite nell'ottimizzazione mensile. Nell'ambito dell'ottimizzazione mensile è possibile un adeguamento al mese.
- Le richieste di modifica della campagna devono essere sempre comunicate via e-mail a ads-support@localsearch.ch.

**Tempo di produzione /
pubblicazione**

- Come previsto dal contratto (inizio della campagna a partire da 21 giorni dopo la stipula del contratto)
- Se il cliente non adempie ai propri obblighi di collaborazione (ved. sopra), l'attivazione può subire ritardi
- Qualora il budget previsto per la campagna non venga interamente utilizzato in un mese, trasferiamo il saldo al mese successivo. In questo modo si garantisce che l'intero budget venga utilizzato. Esempio:
 - budget mensile definito: CHF 500
 - budget speso nel mese 1: CHF 450 Budget
 - budget nel mese 2: CHF 500 + CHF 50 dal mese 1
- Proroga automatica di sei mesi al termine della durata iniziale del contratto
- In caso di discrepanze rispetto alla versione tedesca, fa fede la descrizione del prodotto in lingua tedesca

**Diritti di utilizzo e
proprietà intellettuale**

- Il materiale pubblicitario realizzato da localsearch (in particolare video, immagini, testi, animazioni) viene concesso in uso al cliente esclusivamente nell'ambito delle campagne advertiseONE concordate per contratto.
- Restrizioni d'uso: al cliente è fatto divieto di utilizzare questo materiale pubblicitario al di fuori delle campagne gestite da localsearch (ad es. caricandolo sui propri profili di social media o sul proprio sito web). Prima della stipula del contratto: le bozze trasmesse in visione prima della firma non possono essere pubblicate né trasmesse a terzi. Fine del contratto: la cessazione del

contratto comporta l'estinzione del diritto d'uso; è pertanto vietato qualsiasi ulteriore utilizzo.

**Prestazioni non
comprese**

- Traduzioni
- Annunci multilingue
- Fotografi e cineoperatori
- Lavori grafici (elaborazione di contenuti fotografici e video in base alle esigenze del cliente).

Assistenza / SLA

L'assistenza per e-mail: ads-support@localsearch.ch

Versione 8 (16.02.2026)