

advertiseONE

advertiseONE est notre outil de création de campagnes publicitaires répondant précisément aux besoins de votre entreprise. En fonction de vos objectifs, vous pouvez choisir entre différents packs, budgets et canaux publicitaires, dont Google, local.ch, search.ch, Instagram, Facebook, YouTube, Bing, Copilot ainsi que les 80+ meilleurs sites web de Suisse (tels que tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch). Nous vous apportons un soutien professionnel, du conseil à la création de la campagne, de l'optimisation au reporting, conformément aux prestations décrites ci-dessous.

Vous trouverez de plus amples informations sur:

- [Site Internet advertiseONE](#)
- [Conditions d'utilisation Google Ads](#)
- [Règles Google Ads](#)
- [Facebook Ads Introduction aux standards publicitaires](#)

Prestations

- Conseil personnalisé pour le choix d'un pack produit approprié
- Mise en place et réalisation de la campagne monolingue pour un site d'entreprise et une URL de destination (domaine) conformément à l'étendue actuelle des prestations et fonctions du pack advertiseONE choisi
- Création d'annonces pour tous les canaux publicitaires sélectionnés aux formats courants et en fonction de votre design de marque individuel
- Critères de recherche spécifiques à votre entreprise et ciblage démographique, géographique et par centres d'intérêt
- Recadrage optimal de photos et de votre logo en fonction du format de l'annonce (uniquement pour advertiseONE M et L)
- Mise à disposition gratuite de photos tirées d'une base de données photographiques si le matériel iconographique du client ne convient pas à la campagne (uniquement pour advertiseONE M et L)
- Création gratuite d'une vidéo publicitaire à partir des images disponibles (uniquement pour advertiseONE L)
- Optimisation continue de la campagne, y c. optimisation du budget pour tous les canaux
- Rapport mensuel par e-mail pour un aperçu actualisé de la performance de votre campagne
- Rapport mensuel par e-mail avec des infos détaillées en plus sur les performances de la campagne (uniquement pour advertiseONE L)

Obligations de
collaborer du client /
dates /
délais / validation

- Indication du pack produit, de la langue de la campagne ainsi que du site, du site Internet et des profils sociaux qui seront promus par la campagne
- Indication de la date de début de la campagne (au plus tôt 21 jours, au plus tard 120 jours après la conclusion du contrat)
- Uniquement pour advertiseONE M et L: Réservation d'une consultation téléphonique destinée à discuter des annonces, apporter d'éventuelles modifications, accéder au tableau de bord de reporting en temps réel, etc.
- Si vous ne participez pas à l'entretien téléphonique pour validation ou si vous ne communiquez pas les modifications dans les 7 jours suivant la réception de l'aperçu de la campagne, l'absence de réponse sera considérée comme une approbation de la campagne et celle-ci sera publiée.
- Pour certaines fonctionnalités (suivi des conversions ainsi que l'affichage sur Google Maps, la géolocalisation et les réseaux sociaux), la participation du client est requise: le client doit disposer d'une page d'entreprise Facebook active ainsi que d'un profil Google Business Profile (GBP) actif, et doit accepter la demande de liaison initiée par localsearch. De plus, exclusivement pour advertiseONE L, si le suivi des conversions est souhaité et que le site web utilisé comme page de destination n'est pas fourni par localsearch, l'intégration d'une balise de suivi dans l'en-tête du site web par le client (ou par un tiers mandaté) est nécessaire. Si le client ne respecte pas ces obligations de coopération ou ne les respecte pas dans les délais impartis, la mise en ligne peut être retardée et/ou la campagne ne pourra être mise en œuvre que de manière limitée. localsearch ne saurait être tenue responsable de la perte de performance qui en résulte. L'intégration de la balise de suivi des conversions sur le site web du client relève de la responsabilité de ce dernier. Il incombe au client de s'assurer que sa politique de confidentialité et son mécanisme de consentement aux cookies respectent les exigences légales de la législation applicable en matière de protection des données. localsearch n'assume aucune responsabilité quant à la conformité du site web du client aux règles de protection des données.
- Pour l'affichage de publicités sur Google Maps ainsi que l'affichage de l'adresse et de l'emplacement dans les résultats de recherche, il est nécessaire de relier le profil Google Business Profile (GBP) du client à la campagne. Le client doit confirmer la demande de liaison initiée par localsearch. Sans liaison active de la part du client, cette fonctionnalité ne sera pas activée.
- Une seule URL de destination (domaine) peut être utilisée par campagne. Il est donc autorisé d'utiliser des liens vers ce domaine (par exemple www.website.ch/link), mais il n'est pas autorisé d'utiliser

différents domaines pour la même campagne (par exemple www.website.ch et www.de.website.ch).

- Si la campagne inclut Google Ads, nous créons, en fonction du budget de la campagne ainsi que des services et produits proposés par le client, deux à six catégories d'annonces. À partir d'un budget publicitaire Google de CHF 1'000, ce nombre peut être porté à dix catégories sur demande, à condition qu'il existe une large gamme de services et de produits.
- Si la campagne inclut Google Ads, la fonction AI-MAX est activée en fonction de la stratégie de campagne et des performances actuelles, dans la mesure où cela s'avère pertinent et avantageux pour vos campagnes. Cette fonctionnalité utilise l'IA de Google pour couvrir automatiquement des requêtes de recherche avancées sur la base du contenu de vos campagnes existantes (mots-clés, textes publicitaires, site web), générer des textes publicitaires sur mesure et rediriger les utilisateurs vers différentes sous-pages de votre site web. La répartition du budget et la stratégie de campagne restent inchangées. Si vous ne souhaitez pas que la fonction AI-MAX soit activée pour votre campagne, veuillez nous en informer à l'adresse ads-support@localsearch.ch.
- Après l'envoi de l'aperçu de la campagne, vous pouvez demander au maximum trois cycles de révision avant la mise en ligne. Est considéré comme un cycle de révision l'ensemble des souhaits de modification transmis dans un feed-back. Une fois les trois cycles de révision épuisés, les autres souhaits de modification ne seront plus mis en œuvre avant la mise en ligne, mais transférés dans l'optimisation mensuelle. Une révision par mois est possible dans le cadre de l'optimisation mensuelle.
- Les demandes de modification de la campagne doivent toujours être communiquées par e-mail à ads-support@localsearch.ch.

Délai de production / activation

- Conformément au contrat (début de la campagne au plus tôt 21 jours après la conclusion du contrat)
- La mise en ligne peut être retardée si le client ne respecte pas ses obligations de collaborer (voir ci-dessus)
- Si le budget prévu pour la campagne n'est pas entièrement dépensé au cours d'un mois, nous reportons le solde sur le mois suivant. Cela garantit que l'intégralité du budget est utilisée.
Exemple :
 - Budget mensuel défini: CHF 500
 - Budget dépensé au cours du mois 1: CHF 450
 - Budget au cours du mois 2: CHF 500 + CHF 50 du mois 1
- Prolongation automatique et réitérée de la durée de contrat de six mois au terme de la durée initiale
- En cas de divergences par rapport à la version allemande, la description du produit en allemand prévaut.

Droits d'utilisation et propriété intellectuelle	<ul style="list-style-type: none">– Les supports publicitaires créés par localsearch (notamment les vidéos, photos, textes, animations) sont mis à la disposition du client exclusivement pour une utilisation dans le cadre des campagnes advertiseONE convenues par contrat.– Restriction d'utilisation: il est interdit au client d'utiliser ces supports publicitaires en dehors des campagnes gérées par localsearch (p. ex. en les chargeant sur ses propres profils de réseaux sociaux ou sur son propre site web). Avant la conclusion du contrat: les projets soumis pour consultation avant signature ne peuvent être ni publiés ni diffusés. Fin du contrat: le droit d'utilisation s'éteint à la fin du contrat; une réutilisation n'est pas autorisée.
Étendue des prestations et clause de non-responsabilité	<ul style="list-style-type: none">– Nous ne pouvons garantir les résultats d'une campagne, car ceux-ci dépendent d'une multitude de facteurs, notamment du budget, du secteur d'activité, du ciblage ainsi que de la conception du site web et de l'offre du client.
Protection des données et conformité	<ul style="list-style-type: none">– Le client est tenu de fournir aux visiteurs du site web des informations juridiquement correctes et, si nécessaire, d'obtenir leur consentement (politique de confidentialité/mécanisme de gestion des cookies) en ce qui concerne les technologies de suivi.
Prestations non comprises	<ul style="list-style-type: none">– Traductions– Annonces multilingues– Photographe et cinéaste– Travaux graphiques (édition de contenus photo et vidéo selon les souhaits du client)
Assistance / SLA	L'assistance par e-mail: ads-support@localsearch.ch

Version 10 (28.04.2026)