

advertiseONE

Con advertiseONE creiamo campagne pubblicitarie su misura per le esigenze della vostra azienda. In base ai vostri obiettivi aziendali, potete scegliere tra vari pacchetti, budget e canali pubblicitari, tra cui Google, local.ch, search.ch, Instagram, Facebook, YouTube, Bing, Copilot e altri 80+ migliori siti web della Svizzera (ad es. tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch).

Vi offriamo un'assistenza professionale che include consulenza, realizzazione della campagna, ottimizzazione e report in base alle prestazioni descritte di seguito.

Maggiori informazioni sono indicate qui sotto:

- [Sito web advertiseONE](#)
- [Termini e condizioni di Google Ads](#)
- [Norme Google Ads](#)
- [Normative pubblicitarie di Facebook Ads](#)

Prestazioni

- Consulenza personalizzata per la scelta del pacchetto adatto a voi
- Ideazione ed esecuzione della campagna in una lingua per una sede aziendale e un sito web (dominio), secondo l'attuale gamma di prestazioni e funzioni del pacchetto selezionato di advertiseONE
 - o Realizzazione di annunci in tutti i formati più comuni per i canali pubblicitari selezionati, in linea con lo stile del vostro marchio
 - o Termini di ricerca ottimizzati per la vostra azienda, comunicazione specifica per gruppi target in base a criteri demografici, geografici e di interesse
 - o Personalizzazione di immagini e logo per ogni formato dell'annuncio (solo per advertiseONE M e L)
 - o Messa a disposizione gratuita di immagini da banche dati, se quelle del cliente non sono idonee per la campagna (solo per advertiseONE M e L)
 - o Creazione gratuita di un video promozionale basato sulle immagini disponibili (solo per advertiseONE L)
- Ottimizzazione continua della campagna e perfezionamento multicanale del budget
- Report mensile via e-mail sulle performance della campagna
- Report mensile via e-mail con informazioni dettagliate aggiuntive sulle prestazioni della campagna (solo per advertiseONE L)

**Obblighi di
collaborazione del
cliente/scadenze/
termini/approvazione**

- Indicazione del pacchetto, della lingua della campagna e della sede, del sito web e dei profili social da promuovere
- Indicazione della data di inizio della campagna (non prima di 21 giorni e non dopo 120 giorni dalla stipula del contratto)
- Solo per advertiseONE M e L: Riservazione di un appuntamento di consulenza telefonica per discutere gli annunci, apportare eventuali modifiche, accedere alla dashboard con report in tempo reale e altro
- Se non prendete parte al colloquio telefonico d'approvazione, e non ci comunicate alcuna modifica entro sette giorni dalla ricezione dell'anteprima della campagna, l'assenza di risposta verrà interpretata come un'approvazione della campagna stessa, che verrà così pubblicata
- Per determinati elementi del servizio (monitoraggio delle conversioni, nonché visualizzazioni su Google Maps, geolocalizzazione e social media) è necessaria la collaborazione del cliente: il cliente deve fornire una pagina aziendale Facebook attiva e un profilo Google Business Profile (GBP) attivo e confermare la richiesta di collegamento inviata da localsearch. Inoltre, esclusivamente per AdvertiseONE L, qualora sia richiesto il monitoraggio delle conversioni e il sito web utilizzato come pagina di destinazione non sia stato fornito da localsearch, è necessaria l'integrazione di un tag di monitoraggio nell'intestazione del sito web da parte del cliente (o di terzi incaricati). Qualora il cliente non adempia a tali obblighi di collaborazione o non lo faccia tempestivamente, l'attivazione potrebbe subire ritardi e/o la campagna potrebbe essere realizzata solo in modo limitato. localsearch non è responsabile per le prestazioni ridotte che ne derivano. L'integrazione del tag di tracciamento delle conversioni sul sito web del cliente rientra nell'ambito di responsabilità del cliente. Il cliente è responsabile in prima persona di garantire che la propria informativa sulla privacy e il proprio meccanismo di consenso ai cookie soddisfino i requisiti di legge previsti dalla normativa applicabile in materia di protezione dei dati. localsearch non si assume alcuna responsabilità per la conformità alla normativa sulla protezione dei dati del sito web del cliente.
- Per la pubblicazione di annunci su Google Maps e la visualizzazione di indirizzo e ubicazione nei risultati di ricerca è necessario collegare il Google Business Profile (GBP) del cliente alla campagna. Il cliente conferma la richiesta di collegamento avviata da localsearch. Senza un collegamento attivo da parte del cliente, questa funzione non viene attivata.
- Per ogni campagna è consentito utilizzare un solo URL di destinazione (dominio). È quindi consentito utilizzare link a tale dominio (ad es. www.website.ch/link), ma non è consentito utilizzare

domini diversi per la stessa campagna (ad es. www.website.ch e www.de.website.ch).

- Se la campagna include Google Ads, creiamo da due a sei categorie di annunci, a seconda del budget della campagna e dei servizi e prodotti offerti dal cliente. A partire da un budget pubblicitario Google di CHF 1'000, il numero può essere aumentato su richiesta fino a dieci categorie, a condizione che vi sia un'ampia offerta di servizi e prodotti.
- Se la campagna include Google Ads, la funzione AI-MAX verrà attivata in base alla strategia della campagna e alle prestazioni attuali, a condizione che ciò sia opportuno e vantaggioso per la campagna. Questa funzione utilizza l'intelligenza artificiale di Google per coprire automaticamente le ricerche avanzate sulla base dei contenuti esistenti della sua campagna (parole chiave, testi degli annunci, sito web), generare testi degli annunci su misura e reindirizzare gli utenti a diverse sottopagine del vostro sito web. La distribuzione del budget e la strategia della campagna rimangono invariate. Se non desiderate che AI MAX venga utilizzato per la vostra campagna, vi preghiamo di comunicarcelo all'indirizzo ads-support@localsearch.ch.
- Dopo aver ricevuto l'anteprima della campagna, è possibile richiedere al massimo tre sessioni di modifica prima dell'attivazione. Per sessione di modifica si intende la totalità delle richieste di adeguamento trasmesse in un feedback. Una volta esaurite le tre sessioni di modifica, le ulteriori richieste di adeguamento non saranno più implementate prima dell'attivazione, ma trasferite nell'ottimizzazione mensile. Nell'ambito dell'ottimizzazione mensile è possibile un adeguamento al mese.
- Le richieste di modifica della campagna devono essere sempre comunicate via e-mail a ads-support@localsearch.ch.

Tempo di produzione / pubblicazione

- Come previsto dal contratto (inizio della campagna a partire da 21 giorni dopo la stipula del contratto)
- Se il cliente non adempie ai propri obblighi di collaborazione (ved. sopra), l'attivazione può subire ritardi
- Qualora il budget previsto per la campagna non venga interamente utilizzato in un mese, trasferiamo il saldo al mese successivo. In questo modo si garantisce che l'intero budget venga utilizzato. Esempio:
 - budget mensile definito: CHF 500
 - budget speso nel mese 1: CHF 450 Budget
 - budget nel mese 2: CHF 500 + CHF 50 dal mese 1
- Proroga automatica di sei mesi al termine della durata iniziale del contratto
- In caso di discrepanze rispetto alla versione tedesca, fa fede la descrizione del prodotto in lingua tedesca

Diritti di utilizzo e proprietà intellettuale	<ul style="list-style-type: none">- Il materiale pubblicitario realizzato da localsearch (in particolare video, immagini, testi, animazioni) viene concesso in uso al cliente esclusivamente nell'ambito delle campagne advertiseONE concordate per contratto.- Restrizioni d'uso: al cliente è fatto divieto di utilizzare questo materiale pubblicitario al di fuori delle campagne gestite da localsearch (ad es. caricandolo sui propri profili di social media o sul proprio sito web). Prima della stipula del contratto: le bozze trasmesse in visione prima della firma non possono essere pubblicate né trasmesse a terzi. Fine del contratto: la cessazione del contratto comporta l'estinzione del diritto d'uso; è pertanto vietato qualsiasi ulteriore utilizzo.
Ambito dei servizi e esclusione di responsabilità	<ul style="list-style-type: none">- Non garantiamo un determinato rendimento della campagna, poiché questo dipende da una serie di fattori, in particolare dal budget, dal settore, dal targeting, nonché dalla struttura del sito web e dall'offerta del cliente.
Protezione dei dati e conformità	<ul style="list-style-type: none">- Il cliente è responsabile di fornire informazioni giuridicamente corrette ai visitatori del sito web e, ove necessario, di ottenere i consensi (informativa sulla privacy/meccanismo dei cookie) in relazione alle tecnologie di tracciamento.
Prestazioni non comprese	<ul style="list-style-type: none">- Traduzioni- Annunci multilingue- Fotografi e cineoperatori- Lavori grafici (elaborazione di contenuti fotografici e video in base alle esigenze del cliente).
Assistenza / SLA	L'assistenza per e-mail: ads-support@localsearch.ch

Versione 10 (28.04.2026)