

advertiseONE

Mit advertiseONE erstellen wir Werbekampagnen exakt auf Ihre Unternehmensbedürfnisse abgestimmt. Basierend auf Ihren Unternehmenszielen haben Sie die Wahl zwischen verschiedenen Paketen, Werbebudgets und Werbekanälen, darunter Google, local.ch, search.ch, Instagram, Facebook, YouTube, Bing, Copilot und zahlreiche weitere Top-Websites der Schweiz (u. a. tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch). Wir unterstützen Sie professionell von der Beratung über die Erstellung der Kampagne und der Optimierung bis zum Reporting gemäss den nachfolgenden beschriebenen Leistungen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

- [advertiseONE Website](#)
- [Google Ads Nutzungsbestimmungen](#)
- [Google Ads Werberichtlinien](#)
- [Facebook Ads Werberichtlinien](#)

Leistungen

- Persönliche Beratung bei der Wahl des passenden Produktpakets
- Aufsetzen und Durchführung der einsprachigen Kampagne für einen Firmenstandort und eine Ziel-URL (Domain) gemäss des aktuellen Leistungs- und Funktionsumfangs des gewählten Pakets von advertiseONE
 - o Erstellung von Anzeigen für alle gewählten Werbekanäle in den gängigen Formaten in Ihrem individuellen Markenauftritt
 - o Auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Suchbegriffe sowie demografische, geografische und interessenbezogene Zielgruppenansprache
 - o Passendes Zuschneiden von Bildern und Ihrem Logo pro Anzeigenformat (nur für advertiseONE M und L)
 - o Kostenfreie Zurverfügungstellung von Bildern aus einer Bilddatenbank, falls kundeneigenes Bildmaterial für die Kampagne nicht geeignet ist (nur für advertiseONE M und L)
 - o Kostenfreie Erstellung eines Werbevideos basierend auf verfügbaren Bildern (nur für advertiseONE L)
 - o Die Inhalte der Kampagne – insbesondere Anzeigentexte sowie, soweit im gewählten Paket enthalten, Bilder und Videos – werden mithilfe künstlicher Intelligenz erstellt und bearbeitet. Der Kunde prüft die Vorschau auf sachliche Richtigkeit und bestätigt mit der Freigabe, dass die dargestellten Inhalte und Angaben seinem tatsächlichen Angebot entsprechen
- Laufende Optimierung der Kampagne inkl. kanalübergreifender Budget-Optimierung
- Monatliches E-Mail-Reporting für den aktuellen Einblick in Ihre Kampagnen-Performance

- Monatliches E-Mail-Reporting mit zusätzlichen Detailinformationen zur Kampagnen-Performance (nur für advertiseONE L)

**Mitwirkungspflichten
Kund:in / Termine /
Fristen / Abnahme**

- Angabe des Startdatums für die Kampagne (frühestens 21 Tage, spätestens 120 Tage nach Vertragsabschluss)
- Nur für advertiseONE M und L: Buchung eines telefonischen Konsultationstermins, um die Anzeigen zu besprechen, eventuelle Änderungen vorzunehmen, Zugang zum Echtzeit-Reporting-Dashboard zu erhalten u. a.
- Wenn Sie nicht an der telefonischen Besprechung zur Freigabe teilnehmen oder keine Änderungen innerhalb 7 Tage nach Erhalt der Kampagnen-Vorschau mitteilen, wird eine Nichtantwort als Genehmigung der Kampagne gewertet und die Kampagne wird veröffentlicht
- Der Kunde muss über eine eigene Website oder eine Landingpage (z. B. auf local.ch oder in sozialen Medien) verfügen, die ausreichenden Informationen über sein Unternehmen und die angebotenen Leistungen enthält.
- Für bestimmte Leistungsbestandteile (Conversion Tracking sowie Google-Maps-/Geo-Location- und Social-Media-Ausspielungen) ist die Mitwirkung des Kunden erforderlich: Der Kunde stellt eine aktive Facebook Unternehmensseite sowie ein aktives Google Business Profile (GBP) bereit und bestätigt die von localsearch initiierte Verknüpfungsanfrage. Zusätzlich ist – ausschliesslich bei AdvertiseONE L, sofern Conversion Tracking gewünscht ist und die als Landingpage verwendete Website nicht über localsearch bezogen wird – die Einbindung eines Tracking-Tags im Website-Header durch den Kunden (oder durch beauftragte Dritte) notwendig. Kommt der Kunde diesen Mitwirkungspflichten nicht oder nicht rechtzeitig nach, kann sich die Aufschaltung verzögern und/oder die Kampagne nur eingeschränkt umgesetzt werden. Die daraus entstehende Minderleistung ist nicht von localsearch zu vertreten. Die Einbindung des Conversion-Tracking-Tags auf der Kunden-Website liegt im Verantwortungsbereich des Kunden. Der Kunde ist eigenverantwortlich dafür zuständig, sicherzustellen, dass seine Datenschutzerklärung und sein Cookie-Consent-Mechanismus die gesetzlichen Anforderungen des anwendbaren Datenschutzrechts erfüllen. localsearch übernimmt keine Verantwortung für die datenschutzkonforme Ausgestaltung der Website des Kunden.
- Für die Ausspielung von Anzeigen auf Google Maps sowie die Anzeige von Adresse und Standort in Suchergebnissen ist die Verknüpfung des Google Business Profile (GBP) des Kunden mit der Kampagne erforderlich. Der Kunde bestätigt die von localsearch initiierte Verknüpfungsanfrage. Ohne aktive Verknüpfung durch den Kunden wird diese Funktion nicht aktiviert.

- Pro Kampagne darf nur eine Ziel-URL (Domain) verwendet werden. Es ist daher erlaubt, Links zu dieser Domain zu verwenden (z. B. www.website.ch/link), aber es ist nicht erlaubt, für dieselbe Kampagne verschiedene Domains zu verwenden (z. B. www.website.ch und www.de.website.ch).
- Wenn die Kampagne Google Ads umfasst, erstellen wir - abhängig vom Kampagnenbudget sowie von den angebotenen Dienstleistungen und Produkten des Kunden/der Kundin - zwei bis sechs Anzeigenkategorien. Ab einem Google-Werbebudget von CHF 1'000 kann die Anzahl auf Wunsch auf bis zu zehn Kategorien erhöht werden, sofern ein breites Angebot an Dienstleistungen und Produkten besteht.
- Wenn Ihre Kampagne Google Ads umfasst, wird basierend auf der Kampagnenstrategie und der aktuellen Performance die Funktion AI-MAX aktiviert, sofern dies für Ihre Kampagnen sinnvoll und vorteilhaft ist. Diese Funktion nutzt Google-KI, um auf Basis Ihrer bestehenden Kampagneninhalte (Keywords, Anzeigentexte, Website) automatisch erweiterte Suchanfragen abzudecken, massgeschneiderte Anzeigentexte zu generieren und Nutzer auf verschiedene Unterseiten Ihrer Website weiterzuleiten. Budget-Verteilung und Kampagnenstrategie bleiben unverändert. Falls Sie AI MAX für Ihre Kampagne nicht wünschen, teilen Sie uns dies bitte unter ads-support@localsearch.ch mit.
- Nach Zustellung der Kampagnen-Vorschau können Sie vor der Aufschaltung maximal drei Anpassungsrunden verlangen. Als Anpassungsrunde gilt die Gesamtheit der in einem Feedback übermittelten Änderungswünsche. Nach Ausschöpfung der drei Anpassungsrunden werden weitere Änderungswünsche vor der Aufschaltung nicht mehr umgesetzt, sondern in die monatliche Optimierung überführt. Im Rahmen der monatlichen Optimierung ist eine Anpassung pro Monat möglich.
- Änderungsanträge an der Kampagne sind stets per E-Mail an ads-support@localsearch.ch bekannt zu geben.

**Produktionsdauer /
Aufschaltung**

- Gemäss Vertrag (frühester Kampagnenstart 21 Tage nach Vertragsabschluss)
- Verletzt der/die Kund:in seine/ihre Mitwirkungspflichten (siehe oben), kann sich die Aufschaltung verzögern
- Falls das geplante Kampagnenbudget in einem Monat nicht ganz ausgegeben wird, übertragen wir den Rest in den nächsten Monat. So wird sichergestellt, dass das gesamte Budget genutzt wird.
Beispiel:
 - definiertes Monatsbudget: 500 CHF
 - ausgegebenes Budget in Monat 1: 450 CHF
 - Budget in Monat 2: 500 CHF + 50 CHF aus Monat 1

- Automatische Verlängerung der Vertragslaufzeit um je 6 Monate nach Ablauf der Initiallaufzeit

Nutzungsrechte & Geistiges Eigentum

- Die von localsearch erstellten Werbemittel (insb. Videos, Bilder, Texte, Animationen) werden dem Kunden ausschliesslich zur Nutzung im Rahmen der vertraglich vereinbarten advertiseONE-Kampagnen überlassen.
- Nutzungseinschränkung: Dem Kunden ist es untersagt, diese Werbemittel ausserhalb der von localsearch verwalteten Kampagnen zu nutzen (z.B. durch Upload auf eigenen Social-Media-Profilen oder der eigenen Website). Vor Vertragsabschluss: Entwürfe, die vor Unterzeichnung zur Ansicht übermittelt werden, dürfen weder veröffentlicht noch weitergegeben werden. Vertragsende: Mit Beendigung des Vertrages erlischt das Nutzungsrecht; eine Weiterverwendung ist nicht gestattet.

Leistungsumfang & Haftungsausschluss

- Wir übernehmen keine Gewähr für eine bestimmte Kampagnen-Performance, da diese von einer Vielzahl von Faktoren abhängt, insbesondere vom Budget, von der Branche, vom Targeting sowie von der Ausgestaltung der Website und des Angebots der Kundin oder des Kunden.

Datenschutz & Compliance

- Kund:in ist verantwortlich für die rechtlich korrekte Information der Websitebesucher:innen und - soweit erforderlich - das Einholen von Einwilligungen (Datenschutzerklärung/Cookie-Mechanismus) im Zusammenhang mit Tracking-Technologien.

Nicht enthaltene Leistungen

- Übersetzungen
- Mehrsprachige Anzeigen
- Fotografen und Filmemacher
- Grafikarbeiten (Bearbeitung von Foto- und Videoinhalten nach Kundenwunsch)

Support / SLA

E-Mail-Support: ads-support@localsearch.ch

Version 11 (07.08.2026)