

MyCAMPAIGNS SEARCH	<p>Mit MyCAMPAIGNS SEARCH erstellen wir auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmte Google Suchanzeigen (Google Ads). Dabei haben Sie die Auswahl aus verschiedenen Paketen. Von der Beratung über die Erstellung, der Optimierung bis zum Reporting unterstützen wir Sie professionell.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter:</p> <p>Infos zu MyCAMPAIGNS SEARCH Produktbroschüre MyCAMPAIGNS SEARCH Google Ads Nutzungsbestimmungen Google Ads Werberichtlinien</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung, Erstellung und Durchführung der einsprachigen Werbekampagne («Kampagne») auf Google auf der Basis gemeinsam definierter Parameter gemäss dem aktuellen Leistungs- und Funktionsumfangs des gewählten Pakets von MyCAMPAIGNS SEARCH • Individuelle Beratung hinsichtlich des Kampagnenziels, der zu bewerbenden Leistungen (inklusive geeigneter Keywords) sowie des Geo-Targetings • Berechnung des erwarteten Suchvolumens und Offerieren des optimalen Produktpakets • Vorschlag von Keywords und Ad-Texten • Laufende Optimierung der Kampagne zur Maximierung der Anzahl Klicks • Monatliche Reportings
Mitwirkungspflichten Kunde / Termine / Fristen/ Abnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Angabe der Ziel-Website (URL) der Kampagne sowie optionale Angabe von Kampagnen-Parametern (Kampagnen-Sprache, geografische und demografische Zielgruppe, zu bewerbende Leistungen) • Abnahme der Kampagne spätestens 5 Tage nach Erhalt des «Gut zur Aufschaltung» (eMail-Zustellung durch localsearch bis spätestens 8 Tage vor dem Start der Kampagne). Erfolgt in dieser Frist keine Reaktion, wird das Ausbleiben der Antwort als Zustimmung zur Kampagne gewertet und die Kampagne online publiziert. • Korrektur- oder Änderungswünsche zu Anzeigentexten und Suchbegriffen sind bei der erstmaligen Kampagnen-Erstellung einmalig möglich. Korrektur- oder Änderungswünsche zu Anzeigentexten und Suchbegriffen sind stets per E-Mail an googleads@localsearch.ch bekannt zu geben. Diese werden ohne weiteres «Gut zur Aufschaltung» umgesetzt und online publiziert.

Produktionsdauer / Aufschaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Gemäss Vertrag (frühester Kampagnenstart 3 Wochen nach Vertragsabschluss) • Verletzt der Kunde seine Mitwirkungspflichten (siehe oben), kann sich die Aufschaltung verzögern
Nicht enthaltene Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Support im Zusammenhang mit Dienstleistungen und Produkten Dritter • Mehrsprachige Kampagne
Nutzungs- voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Webseite des Kunden (Ziel-URL der Kampagne)
Support	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mail Support <ul style="list-style-type: none"> ○ googleads@localsearch.ch ○ Leistungsumfang: Entgegennahme von Korrekturanfragen für Kampagnen und i.d.R. Rückmeldung innerhalb von 2 Arbeitstagen (vorbehaltlich komplexeren Abklärungen mit Google) • Help Center
Version 1.0 (Stand März 2020)	