

MyCAMPAIGNS	<p>Mit MyCAMPAIGNS erstellen wir auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmte Werbekampagnen («Kampagnen») auf Google, Facebook und Instagram sowie weiteren News-Websites der Schweiz (z.B. local.ch, tagesanzeiger.ch, nzz.ch, search.ch, 20min.ch). Je nach gewünschten Werbe-Kanälen haben Sie die Auswahl aus verschiedenen Paketen und eingesetzten Werbebudgets. Wir unterstützen Sie professionell von der Beratung über die Erstellung der Kampagne, der Optimierung bis zum Reporting.</p> <p>Weitere Informationen finden Sie unter:</p> <p>MyCAMPAIGNS Website</p> <p>Google Ads Nutzungsbestimmungen</p> <p>Google Ads Werberichtlinien</p> <p>Facebook Ads Werberichtlinien</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Beratung hinsichtlich des Kampagnenziels und Offerieren des optimalen Produktpakets und Werbebudgets • Aufsetzen und Durchführung der einsprachigen Kampagne für einen Firmenstandort gemäss dem aktuellen Leistungs- und Funktionsumfangs des gewählten Pakets von MyCAMPAIGNS • Erstellung von Anzeigen für alle gewählten Werbe-Kanäle in den gängigen Formaten in Ihrem individuellen Markenauftritt • Passendes Zuschneiden von Bildern und Ihrem Logo pro Anzeigenformat • Erstellen von individuellen Google Suchanzeigen inkl. aller verfügbaren Anzeigenerweiterungen, damit ein optimaler Qualitätsfaktor sichergestellt wird • Zur Verfügungstellung von Bildern aus einer Bilddatenbank, falls kunden-eigenes Bildmaterial für die Kampagne nicht geeignet ist (kostenfrei) • Vorschlag von Google Suchbegriffen sowie demografischem, geografischen und Interessens-Targeting • Kanalübergreifendes Re-Targeting für maximale Kampagnenleistung, damit Interessenten auf verschiedenen Werbe-Kanälen mit Ihrer Werbebotschaft in Berührung kommen • Laufende Optimierung der Kampagne inkl. kanalübergreifender Budget-Optimierung hinsichtlich des gewählten Kampagnenziels • Zugriff auf ein Reporting-Dashboard für aktuellen Einblick in ihre Kampagnen-Performance • Zusätzliche Leistungen für MyCAMPAIGNS SEARCH Plus Kunden:

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Für die Kampagnen-Dauer Bereitstellung einer Website durch Duplizieren/Spiegelung Ihrer bestehenden Kundenwebsite (sog. Proxy-Site) damit die erzielte Kampagnenleistung eindeutig messbar wird. Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ihre Website-Domain: www.musterkunde.ch ▪ Domain der Proxy-Website: www.musterkunde1.ch ○ Sofern keine kundeneigene Website vorhanden ist: Erstellung und Hosting einer individuellen Landingpage für die Kampagne, auf der die Kampagnenleistung gemessen wird (kostenfrei) ○ Conversion Tracking und Bereitstellung einer Rufnummer für die eindeutige Zuordnung der durch die Kampagne generierten Telefonanrufe
Mitwirkungspflichten Kunde / Termine / Fristen/ Abnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Angabe des Kampagnenziels, der Kampagnensprache sowie des Standorts, der mit der Kampagne beworben werden soll • Angabe des Startdatums für die Kampagne (frühestens 21 Tage, spätestens 90 Tage nach Vertragsabschluss) • Korrektur- oder Änderungswünsche zu Bildern, Anzeigentexten und Targeting sind bei der erstmaligen Kampagnen-Erstellung einmalig bis spätestens 4 Werktagen vor Kampagnenstart möglich (E-Mail-Zustellung durch localsearch bis spätestens 8 Tage vor dem Start der Kampagne). Erfolgt bis zu dieser Frist keine Reaktion, wird das Ausbleiben der Antwort als Zustimmung zur Kampagne gewertet und die Kampagne online publiziert. • Bei Bedarf kann die Abnahme der Kampagne telefonisch erfolgen • Weitere Änderungen an der Kampagne sind 1 Mal pro Monat möglich und stets per E-Mail an mycampaigns@localsearch.ch bekannt zu geben. <p style="text-align: center;">-</p>
Produktionsdauer / Aufschaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Gemäss Vertrag (frühester Kampagnenstart 21 Tage nach Vertragsabschluss) • Verletzt der Kunde seine Mitwirkungspflichten (siehe oben), kann sich die Aufschaltung verzögern • Automatische Verlängerung der Vertragslaufzeit um je 1 Monat nach Ablauf der Initiaallaufzeit <p style="text-align: center;">-</p>
Nicht enthaltene Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> • Support im Zusammenhang mit Dienstleistungen und Produkten Dritter • Mehrsprachige Kampagne • Bewerbung mehrerer Standorte pro Kampagne

Nutzungs- voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• n/a
Support	<ul style="list-style-type: none">• E-Mail-Support<ul style="list-style-type: none">○ mycampaigns@localsearch.ch○ Leistungsumfang: Entgegennahme von Korrekturanfragen für Kampagnen und i.d.R. Rückmeldung innerhalb von 2 Arbeitstagen (vorbehaltlich komplexeren Abklärungen mit Drittdienstleistern wie Google, Facebook, etc.)• MyCAMPAIGNS Website
Version 1.0 (Stand August 2021)	