

MyCAMPAIGNS SOCIAL	<p>Mit MyCAMPAIGNS SOCIAL erstellen wir auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmte Social Media Werbekampagnen. Dabei haben Sie die Auswahl aus verschiedenen Paketen und Features. Von der Beratung über die Erstellung, der Kampagnen-Optimierung bis zur Auswertung der Ergebnisse begleiten wir Sie professionell.</p> <p>Weitere Infos finden Sie unter:</p> <p><a href="#">Infos zu MyCAMPAIGNS SOCIAL</a>  <a href="#">Produktbroschüre MyCAMPAIGNS SOCIAL</a>  <a href="#">Tipps zu MyCAMPAIGNS SOCIAL</a>  <a href="#">Facebook Werberichtlinien</a></p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung und Publikation von Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram gemäss Vertrag und der Beschreibung des jeweils aktuellen Leistungs- und Funktionsumfangs MyCAMPAIGNS SOCIAL auf der entsprechenden Webseite / Produktbroschüre von localsearch</li> <li>• Individuelle Beratung zur Abstimmung der Inhalte und des Ablaufs der Werbekampagne sowie gemeinsame Definition von «Zielgruppe», «Region» und «Format»</li> <li>• Optimierung der Werbekampagne auf das gewünschte Ziel «Bekanntheit», «Klicks» oder «Kundenkontakte»</li> <li>• Erstellen einer Facebook-Fanpage (falls keine vorhanden oder kein Zugriff auf eine Vorhandene gewährt wird)</li> <li>• Bei Bedarf: Zurverfügungstellung von Bildern aus Bilddatenbanken und Texten für das Werbemittel</li> <li>• Zugang zum MyCAMPAIGNS-Kundencenter zum Bereitstellen von Bild- und Textdateien, der Freigabe der Werbemittel sowie dem Einsehen der Kampagnenstatistiken</li> <li>• Zustellung von monatlichen Ergebnisberichten in PDF-Form</li> </ul>
Mitwirkungspflichten Kunde / Termine / Fristen/ Abnahme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fristgerechtes Bereitstellen gewünschter Inhalte (Bilder und Texte)</li> <li>• Zurverfügungstellung temporärer Co-Administrationsrechte für die Facebook- Fanpage des Kunden (siehe unter «Nutzungsvoraussetzungen»)</li> <li>• Nach Erhalt des «Gut zur Aufschaltung» per E-Mail: Prüfung und Abnahme der Werbekampagne bzw. einmalige Möglichkeit der Angabe von Korrekturanforderungen über das MyCAMPAIGNS-Kundencenter innerhalb von 2 Werktagen</li> </ul>
Produktionsdauer / Aufschaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufschaltung der Kampagne gemäss Vertrag</li> <li>• Falls die definierten Fristen und Mitwirkungspflichten gemäss dem Kampagnenablauf durch den Kunden nicht eingehalten werden, wird der Prozess dennoch fortgeführt und die Werbekampagne publiziert.</li> </ul>

Nicht enthaltene Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Support im Zusammenhang mit Dienstleistungen und Produkten Dritter, die nicht über localsearch bezogen wurden</li> </ul>
Optionen / kundenspezifische Anpassungen (kostenpflichtig)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Änderungen an der Kampagne (wie Inhalte, Laufzeit, Targeting, Werbeformat) ausserhalb der festgesetzten Termine und Fristen</li> </ul>
Nutzungs-voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook-Fanpage (verfügt der Kunde über keine Facebook-Fanpage oder wird die Zustimmung für Co-Administrationsrechte nicht gewährt, erstellt localsearch eine Facebook Fanpage für den Kunden und übergibt dem Kunden nach Beendigung der Kampagne die Nutzungsrechte daran)</li> </ul>
Support	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Mail-Support unter <a href="mailto:mycampaigns@localsearch.ch">mycampaigns@localsearch.ch</a></li> <li>• Leistungsumfang: Beantwortung von Fragen zu Prozess-Schritten</li> <li>• <a href="#">Help-Center</a></li> </ul>
Version 2.0 (Stand Juni 2020)	