

Richtlinie

WERBUNG UND ANDERE INHALTE IN DEN VERZEICHNISSEN UND AUF DEN ONLINE PLATTFORMEN VON LOCALSEARCH (SWISSCOM DIRECTORIES AG)

Ziel der Richtlinie

Diese Richtlinie definiert den erlaubten Inhalt von Werbung und anderen Inhalten in den Verzeichnissen und auf Online-Plattformen von Swisscom Directories AG (nachfolgend «localsearch»).

Die Richtlinie schliesst Inhalte aus, welche gegen geltendes Recht oder die AGB von localsearch verstossen.

Grundsätze

Das geltende Recht sowie die in unsere AGB aufgestellten Grundsätze und Einschränkungen im Zusammenhang mit Inhalten dienen als Mindestanforderung dieser Richtlinie. Darüber hinaus gelten folgende Prinzipien:

- Einträge/Werbung für erotische Dienstleistungen sind erlaubt (Escort-Service, Massage-Salon, etc.)
Einschränkungen: Das geltende Recht muss eingehalten werden (z.B. Art. 197 des Schweizerischen Strafgesetzbuches betreffend verbotene Pornografie). Sämtliche Inhalte müssen jugendfrei sein, d.h. Nacktheit (Darstellung primärer und sekundärer Geschlechtsmerkmale), Personen in anzüglichen Posen und sexuelle Provokation (auch textlicher Natur) sind nicht gestattet.
- Werbung für Glücksspiele (auch online) ist nur unter der Voraussetzung erlaubt, dass eine Konzession für die Schweiz vorliegt und das Lotteriegesetz eingehalten wird.
- Werbung für politische Inhalte und Kampagnen ist erlaubt
Einschränkung: Werbung mit radikalen politischen Inhalten ist nicht erlaubt – dies betrifft u.a. die unten genannten Punkte zum Thema «Diskriminierung»
- Generell verboten sind:
 - Werbung für illegale Produkte und Dienstleistungen
 - Werbung für betrügerische Geschäftsmodelle (z.B. Schneeballsysteme)
 - Werbung, die zu Gewalt oder Straftaten aufruft oder solche darstellt
 - Werbung, die Menschen auf Basis bestimmter Merkmale diskriminiert (z.B. Rasse, Behinderung/Gesundheitszustand, Glaube und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität)
 - Werbung mit radikalen religiösen Inhalten
 - Die Verbreitung falscher Informationen

Einschränkung für Werbung in Print-Produkten und für online Banner

Bei Werbung auf den Umschlagsseiten unserer Print-Produkte und bei der grossflächigen Werbung auf unseren Portalen, welche kontextunabhängig angezeigt werden, gelten zusätzliche Einschränkungen: Sämtliche Werbeeinhalte mit Bezug zu sexuellen und erotischen Dienstleistungen sowie Glücksspielen sind in diesen Bereichen nicht erlaubt.

Inkrafttreten und Änderung der Richtlinie

Diese Richtlinie tritt mit Wirkung zum 1.1.2020 in Kraft und ersetzt alle früheren Regelungen. Die Richtlinie kann von localsearch jederzeit angepasst werden.