

SCHAFFE DEINE MARKE

Verleihe deiner Firma einen gelungenen Marktauftritt. Beachte die folgenden Schritte, um deine Marke zielführend zu positionieren und auf dem Markt zu etablieren.

1

Firmenname

Überlege dir einen passenden Namen für dein Unternehmen und prüfe, ob er noch verfügbar ist. Schütze deinen Namen durch eine Markenmeldung.

- ✓ Firmenname definieren und schützen

2

Kontaktdaten

Stelle sicher, dass du klare und einheitliche Kontaktdaten hast, die auf deiner Website und in deinem Marketingmaterial kommuniziert werden können.

- ✓ Kontaktdaten festlegen
- ✓ Öffnungszeiten kommunizieren
- ✓ In öffentlichen Verzeichnissen registrieren

3

Webdomain

Registrierte eine passende Webdomain (URL). Verwende dafür idealerweise den Firmennamen und ggf. einen Zusatz.

- ✓ Webdomain beantragen
z.B. bei domains.ch oder hosting.ch

4

Logo

Ein Logo kann dazu beitragen, deine Marke zu repräsentieren und wiedererkennbar zu machen. Überlege dir ein passendes Design und lass es von einem Designer erstellen oder gestalte es selbst.

- ✓ Logo erstellen und gestalten (lassen)

5

Bildmaterial

Um Ihre Firma, ihre Produkte oder Angebote zu präsentieren brauchst du ansprechende Bilder und ggf. Videos. Erstelle eigene Bilder oder lizenziere hochwertiges Bildmaterial von Stock-Websites.

- ✓ Bildmaterial für Web, PR-Mitteilungen
- ✓ Bildmaterial für Presse

6

Content-Marketing-Strategie

Erstelle eine Content-Marketing-Strategie, um deine Zielgruppe zu erreichen, deine Marke zu stärken und deine Expertise in deinem Fachgebiet zu zeigen.

- ✓ Content-Marketing-Strategie entwickeln

7

Marktauftritt

Stelle sicher, dass die Marke einheitlich und konsistent ist und alle Marketingmaterialien wie Website, Logo, Visitenkarten usw. die gleiche Botschaft und Bildsprache vermitteln.

- ✓ Marketing-Material vereinheitlichen