

WEBPRÄSENZ

Eine professionelle Webpräsenz ist für Unternehmen unerlässlich. Hier sind die wichtigsten Schritte, die du beachten solltest, um eine erfolgreiche Webpräsenz aufzubauen.

1

Zweck

Überlege dir, welche Funktion deine Website erfüllen soll und was du erreichen möchtest (z.B. Informationsvermittlung, Verkauf von Produkten, Kundenbindung).

- ✓ Zweck der Website definieren

2

Zielgruppe

Um eine nutzerfreundliche und funktionale Website zu erstellen, solltest du unbedingt deine Zielgruppe genau kennen. Überlege dir, wer deine Website besuchen wird und welche Bedürfnisse diese Personen haben.

- ✓ Zielgruppe und deren Bedürfnisse definieren

3

Websiten-Struktur und Design

Überlege dir, welche Seiten du erstellen möchtest und wie diese miteinander verknüpft werden können. Das Design sollte zu deiner Marke und deiner Zielgruppe passen. Achte darauf, dass Website ansprechend und übersichtlich ist und die Bedürfnisse deiner Zielgruppe erfüllt.

- ✓ Website-Struktur planen und auf die Bedürfnisse der Zielgruppe ausrichten
- ✓ Passendes Design auswählen

4

Content

Der Inhalt deiner Website sollte relevant, informativ und ansprechend sein. Überlege dir, welche Informationen deine Zielgruppe benötigt und welche Formate (z.B. Texte, Bilder, Videos) am besten geeignet sind, um diese Informationen zu präsentieren.

- ✓ Content planen
- ✓ Content erstellen (lassen)

5

Social-Media-Kanäle

Eine starke Präsenz in den sozialen Medien kann dazu beitragen, dass du deine Zielgruppe besser erreichen und mit ihr interagieren kannst. Überlege dir, welche Kanäle für deine Zielgruppe am relevantesten sind und mit welchen Inhalten du sie bespielen kannst.

- ✓ Social-Media-Kanäle definieren
- ✓ Social-Media-Inhalte planen

6

Online-Shop

Wenn du planst, Produkte online zu verkaufen, solltest du einen Online-Shop in deine Website integrieren. Achte darauf, dass der Shop eine benutzerfreundliche Navigation und ein sicheres Zahlungssystem hat.

- ✓ Online-Shop aufbauen
- ✓ Zahlungssystem festlegen

7

Online-Buchungen

Wenn du eine Firma im Dienstleistungssektor gegründet hast, solltest du es deinen Kunden erleichtern, online Buchungen vorzunehmen. Definiere dafür einen einfachen Buchungsprozess.

- ✓ Online-Terminbuchungen